

# Poročilo o gospodarskem stanju Slovenije v letu 2022

Gospodarsko stanje in naložbena klima

Rezultati 19. raziskave Slovensko-nemške gospodarske zbornice

## KAZALO

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Nemško-slovenski gospodarski odnosi .....                                                        | 3  |
| Slovenija je pomembna poslovna lokacija za nemško gospodarstvo in ima še veliko potenciala ..... | 4  |
| Pregled rezultatov .....                                                                         | 5  |
| Gospodarsko stanje in pričakovanja .....                                                         | 6  |
| Gospodarski razvoj in obeti .....                                                                | 6  |
| Položaj in pričakovanja podjetij .....                                                           | 7  |
| Lokacijski pogoji .....                                                                          | 9  |
| Načrti za naložbe in zaposlovanje .....                                                          | 11 |
| Privlačnost Slovenije v primerjavi z državami Srednje in Vzhodne Evrope .....                    | 13 |
| 1. Ocena gospodarskega stanja .....                                                              | 13 |
| 2. Trg dela .....                                                                                | 13 |
| 3. Politično in gospodarsko okolje .....                                                         | 15 |
| 4. Operativno okolje .....                                                                       | 15 |
| Vpliv ukrajinske krize .....                                                                     | 19 |
| IZJAVA .....                                                                                     | 20 |
| O RAZISKAVI .....                                                                                | 21 |
| Rezultati raziskave .....                                                                        | 22 |

## Nemško-slovenski gospodarski odnosi

Nemško-slovenski gospodarski odnosi ostajajo stabilni:

**13,2 milijarde evrov** znaša nemško-slovenska trgovina (STAT 2021)

Uvoz iz Nemčije: 6,3 milijarde evrov

Izvoz v Nemčijo: 6,9 milijarde evrov

Za primerjavo: Švica 9,5 milijarde evrov, Italija 9 milijard evrov, Avstrija 6,2 milijarde evrov.

**17,3 %** vsega slovenskega izvoza gre v Nemčijo (STAT, 2021)

Za primerjavo: Švica 12,1 %, Italija 9,3 %, Avstrija 8 %.

Trgovinski presežek v korist Slovenije: 626 milijonov evrov

**1.327 milijonov evrov** neposrednih naložb iz Nemčije (Banka Slovenije, 2020)

Za primerjavo: Avstrija 4.245,9 milijona evrov, Luksemburg 2.158,2 milijona evrov, Švica 1.772,9 milijona evrov.

*Viri: trenutni podatki po STAT, MOE, MEO, Banka Slovenije in GTAI.*

## Slovenija je pomembna poslovna lokacija za nemško gospodarstvo in ima še veliko potenciala

V sklopu raziskave se letno ocenjujejo gospodarska klima, gospodarska politika in privlačnost za naložbe v Sloveniji ter stanje na trgu dela.

Zaradi pandemije koronavirusa in njenih posledic za ekonomsko politiko se je Slovenija, tako kot skoraj vse države v Evropi, po več letih dinamične rasti leta 2020 spoprijela z recesijo. V letu 2021 si je gospodarstvo znatno opomoglo, pozitivna stopnja rasti pa se pričakuje tudi v letu 2022. Zaradi ruske vojne v Ukrajini in gospodarskih posledic se pričakovana stopnja rasti zmanjša na 3,9 odstotka, kar je nad povprečjem evroobmočja, ki znaša tri odstotke.

V Sloveniji je potreba po sprejetju ukrepov za izboljšanje okvirnih gospodarskih pogojev. Podjetja trpijo zaradi visokih cen surovin in energije, pomanjkanja kvalificiranih delavcev, zlasti v proizvodnem sektorju, nefleksibilne delovne zakonodaje in pretirane davčne politike.

Nemčija je daleč najpomembnejša gospodarska partnerica Slovenije. Nemško-slovenski gospodarski odnosi, katerih obseg presega 13 milijard evrov, se še naprej gibljejo v pozitivnem trendu, na kar vpliva visoka rast izvoza slovenskih podjetij v Nemčijo. Nemčija je tudi ena najpomembnejših vlagateljic v neposredne naložbe, ki so v letu 2020 znašale več kot 1,3 milijarde evrov.

Slovenija velja za skrivni namig nemškim vlagateljem. Kljub majhnosti trga številna nemška podjetja koristijo velik know-how slovenskih podjetij in profitirajo od visoko kvalificiranih strokovnjakov ter odličnega sodelovanja zlasti v avtomobilskem in industrijskem sektorju.

## Pregled rezultatov

### Ključne ugotovitve 2022:

- Rezultati ankete kažejo, da bo gospodarska aktivnost v Sloveniji v primerjavi z evroobmočjem tudi v letu 2022 ostala močna.
  - Slovenija postaja vse bolj privlačna kot poslovna lokacija zaradi geografske lege in močnih dejavnikov, kot so kakovost in razpoložljivost lokalnih dobaviteljev, visoka usposobljenost ter zanesljivost zaposlenih.
1. Gospodarske razmere ostajajo pozitivne.
  2. Zavezanost Sloveniji kot poslovni lokaciji ostaja visoka.
  3. Naložbe v raziskave in razvoj ostajajo visoke.
  4. Slovenija ohranja svoj položaj v regionalni primerjavi; pri nekaterih dejavnikih je celo izboljšala svoj položaj.
  5. Kot glavne izzive podjetja navajajo davčno obremenitev, togo delovno zakonodajo in predvsem pomanjkanje kvalificiranih delavcev.

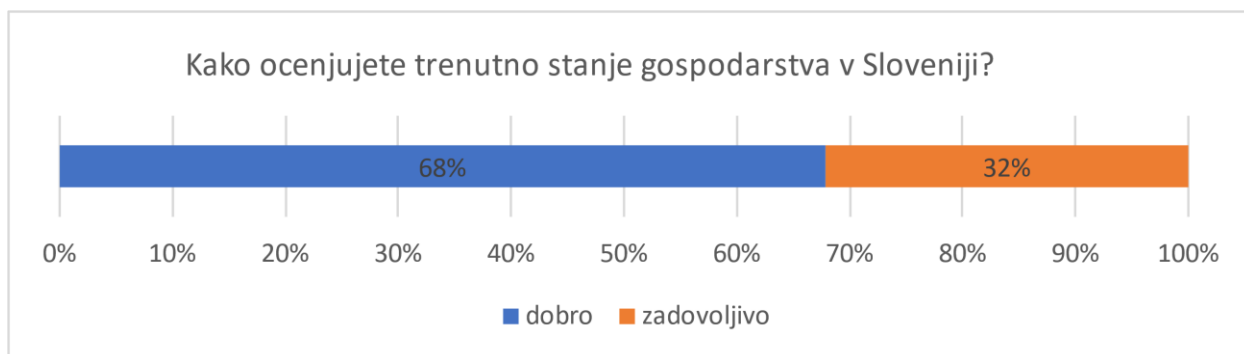
## I. Gospodarsko stanje in pričakovanja

### Gospodarski razvoj in obeti

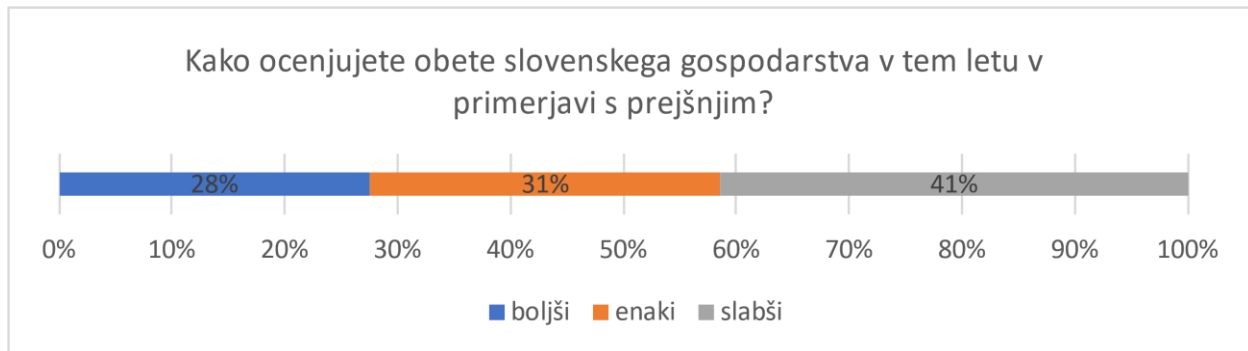
#### *Gospodarska pričakovanja ostajajo visoka ...*

Slovensko gospodarstvo si je v letu 2021 hitro opomoglo, k čemur so pripomogli obsežni vladni ukrepi. Vendar se je breme pandemije koronavirusa, ki ga je nosila država, odrazilo v visokem javnofinančnem primanjkljaju in povečanju javnega dolga. Kljub temu je 68 odstotkov nemških podjetij v Sloveniji zadovoljnih s trenutnimi gospodarskimi razmerami in jih ocenjuje kot dobre (v primerjavi z le 22 odstotki v letu 2021). 28 odstotkov podjetij pričakuje, da se bodo gospodarske razmere v Sloveniji izboljšale, 41 odstotkov, da se bodo poslabšale, 31 odstotkov pa, da bodo ostale enake.

Nemško-slovenska blagovna menjava je leta 2018 dosegla rekordno vrednost 11,8 milijarde evrov. Ta številka je bila lani precej presežena, saj je znašala 13,2 milijarde evrov. Glede na rezultate raziskave bo gospodarska aktivnost v Sloveniji leta 2022 ostala na visoki ravni. K temu prispevajo pravni okvir, ki zagotavlja varnost in stabilnost, ter visoka izvozna moč slovenskih podjetij.



Graf: Ocena trenutnega stanja gospodarstva v Sloveniji.

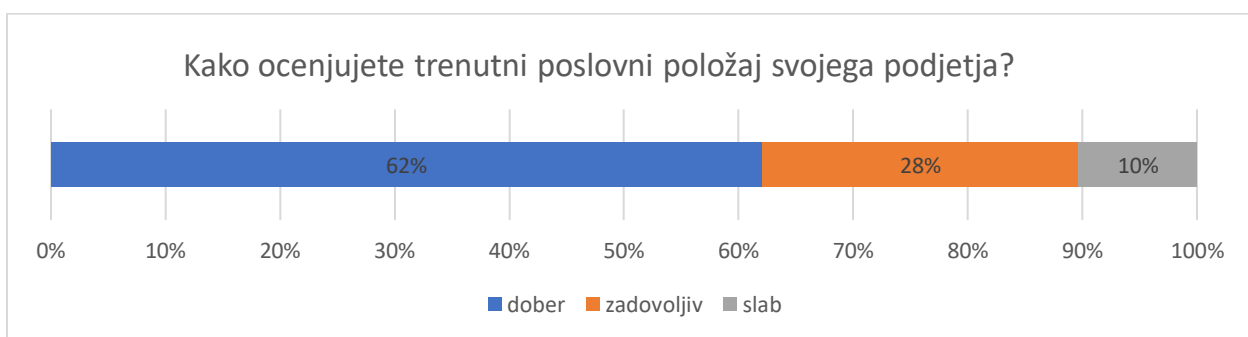


Graf: Primerjava stanja gospodarstva v letu 2022 z letom 2021.

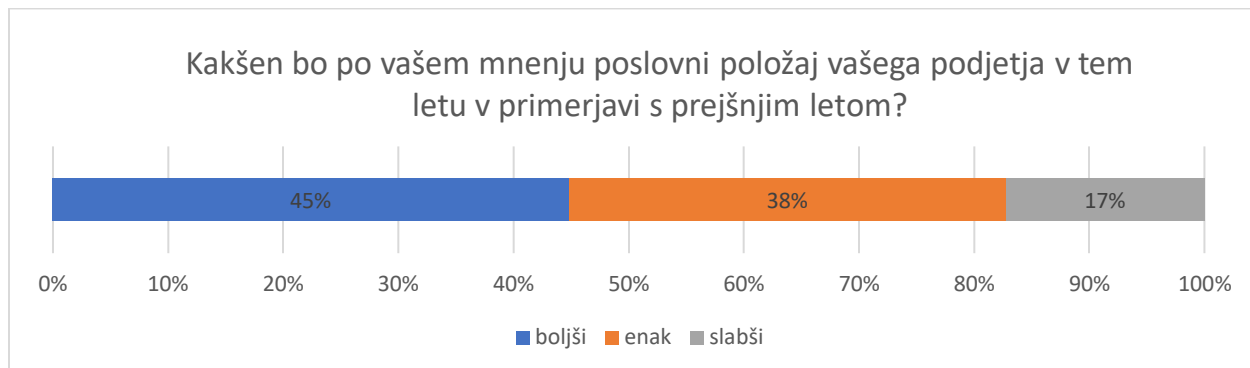
## Položaj in pričakovanja podjetij

### Izboljšanje lastnega poslovnega položaja

V raziskavi 62 odstotkov anketiranih podjetij trenutno ocenjuje svoj poslovni položaj kot dober, 28 odstotkov kot zadovoljiv, le 10 odstotkov jih ni zadovoljnih. Pri tem je ključni dejavnik za podjetja močna izvozna dejavnost na nemški trg. Povezava zagotavlja nemškim podjetjem prodajni trg v Sloveniji ter priložnost za širitev in naložbe. 45 odstotkov anketiranih pričakuje, da se bo položaj njihovega podjetja izboljšal, le 17 odstotkov pa, da se bo poslabšal. 38 odstotkov jih pričakuje, da bodo poslovne razmere v letu 2022 ostale nespremenjene.



Graf: Ocena trenutnega poslovnega položaja.



*Graf: Ocena razvoja poslovnega položaja.*

## II. Lokacijski pogoji

**Podjetja ocenjujejo kakovost lokacije predvsem na podlagi sledečih kriterijev:**

### 1. Operativno okolje

Npr. stroški dela, infrastruktura, lokalni dobavitelji, plačilna disciplina, pogoji za raziskave in razvoj.

### 2. Trg dela

Npr. usposobljenost, produktivnost in motiviranost, stroški dela, izobraževalni sistem, razpoložljivost kvalificirane delovne sile.

### 3. Gospodarski in politični pogoji

Npr. administracija, davki, pravni sistem, subvencije, transparentnost in predvidljivost.

V pričujoči raziskavi že vrsto let proučujemo omenjena področja na podlagi približno 20 lokacijskih dejavnikov. Zadovoljstvo s posameznimi lokacijskimi dejavniki je bilo tudi v tem letu razveseljivo visoko, vendar pri nekaterih dejavnikih ostaja potreba po izboljšavah.

Splošno pozitivna ocena Slovenije kot gospodarske lokacije se ni bistveno spremenila. Med glavne prednosti podjetja uvrščajo:

- **Članstvo v EU:** 89 odstotkov anketirancev meni, da je članstvo v EU jasna prednost za lokacijo.
- **Lokalni dobavitelji:** Več kot dve tretjini vprašanih je zadovoljnih ali zelo zadovoljnih z lokalnimi dobavitelji.
- **Lokalni zaposleni:** 63 odstotkov anketirancev ceni znanje in izkušnje lokalnih zaposlenih, 52 odstotkov pa njihovo predanost in pripravljenost za delo.

Še vedno pa obstajajo ovire za nadaljnje naložbene dejavnosti:

### 1. Gospodarsko in politično okolje

- **Uprava:** Le 29 odstotkov je zadovoljnih z javno upravo.
- **Boj proti korupciji:** 82 odstotkov vprašanih meni, da je v boju proti korupciji še veliko možnosti za izboljšave.

- **Predvidljivost gospodarske politike:** 44 odstotkov vprašanih je gospodarsko politiko ocenilo le s povprečno oceno.

## 2. Trg dela

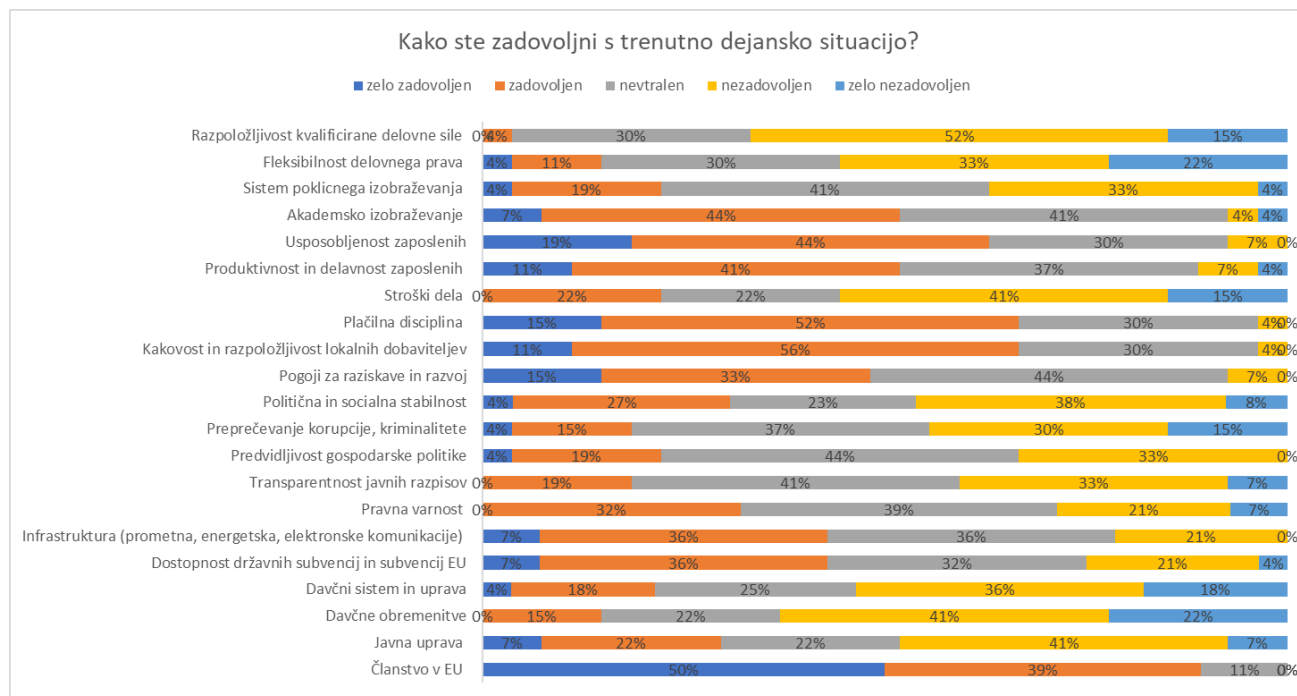
- **Delovno pravo:** Več kot polovica anketirancev (55 odstotkov) je nezadovoljna z delovnim pravom.
- **Pomanjkanje kvalificiranih delavcev:** 67 odstotkov vprašanih se pritožuje zaradi pomanjkanja kvalificiranih delavcev.
- **Stroški dela:** 56 odstotkov jih ima visoke stroške dela.

## 3. Davki

- **Davčno breme:** Visoki davki bremenijo 63 odstotkov nemških podjetij v Sloveniji.

## 4. Poslovno okolje

- Dobro razvita in delujoča infrastruktura, politična in socialna stabilnost ter pogoji za raziskave in razvoj so med jasnimi dejavniki, ki govorijo v prid Sloveniji kot poslovni lokaciji.



Graf: Zadovoljstvo s trenutno gospodarsko situacijo.

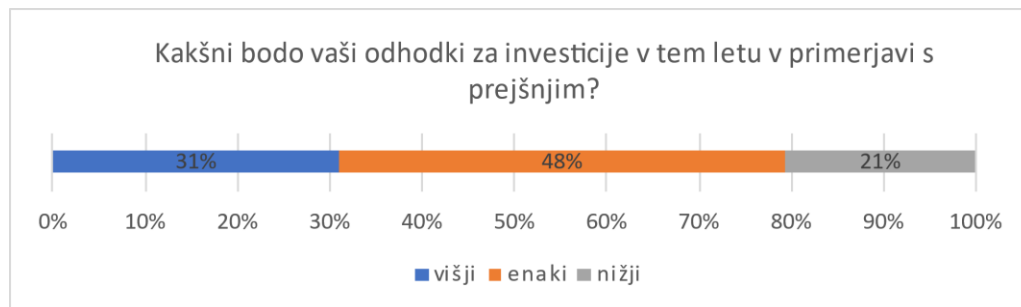
### III. Načrti za naložbe in zaposlovanje

Slovenijo vlagatelji cenijo kot privlačno poslovno lokacijo. Do leta 2019 je obseg tujih neposrednih naložb v Sloveniji znašal 16 milijard evrov. Od takrat vrednost naložb znaša eno milijardo evrov na leto (tudi v letu 2020). Večina neposrednih tujih naložb gre v proizvodni sektor (34,7 odstotka), finančni sektor (21,6 odstotka) in trgovinski sektor (17 odstotka). Zaradi visokih stroškov dela so naložbe usmerjene v proizvodnjo z visoko dodano vrednostjo, predvsem v visokotehnološkem sektorju.

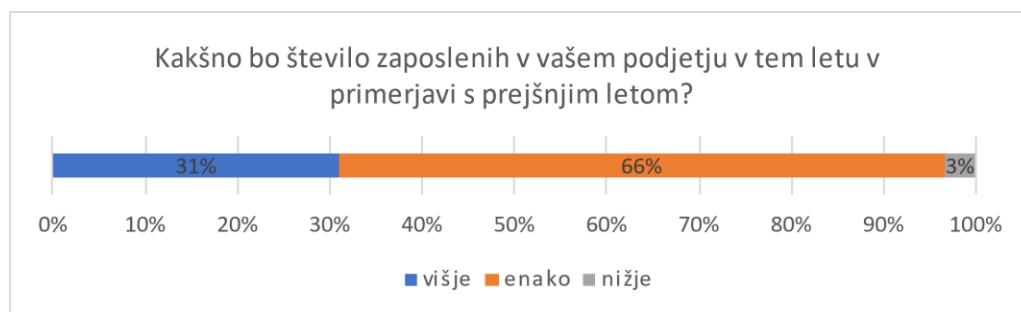
Različni podporni ukrepi zagotavljajo visoko stopnjo privlačnosti. To ureja Zakon o spodbujanju naložb, ki opredeljuje več možnosti:

- Javni razpisi Javne agencije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih naložb in tehnologije – Spirit Slovenija.
- Neposredne subvencije Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS.
- Velike naložbe (vsaj 40 milijonov evrov).
- Različni skladi (vključno s Slovenskim podjetniškim skladom, Eko skladom).

Leta 2019 je 135 nemških podjetij v Sloveniji zaposlovalo približno 26.000 delavcev. Za Slovenijo je Nemčija s 17,3-odstotnim deležem najpomembnejša izvozna država. Slovenija je tudi pomembna prodajna točka za nemške izdelke, ki imajo v Sloveniji odličen ugled. Tako je delež uvoza iz Nemčije v letu 2020 predstavljal 13,7 odstotka. V Slovenijo se izvažajo predvsem kemični izdelki (19 odstotkov), motorna vozila in njihovi deli (14,4 odstotka), stroji (11,9 odstotka) in elektrotehnika (9,2 odstotka). Posebej pomemben je uvoz nemških strojev. Leta 2020 je bilo iz Nemčije uvoženih 19 odstotkov vseh strojev za potrebe slovenske industrije. Vendar se uvoz iz Kitajske še naprej povečuje. V primerjavi s prejšnjim letom bo 31 odstotkov anketiranih podjetij povečalo odhodke za naložbe, 48 odstotkov podjetij bo predvideno višino načrtovanih naložb ohranilo. Ob tem 31 odstotkov anketiranih podjetij načrtuje dodatno zaposlovanje in le trije odstotki podjetij pričakujejo upad zaposlovanja v primerjavi z letom 2021.



Graf: Odhodki za naložbe v primerjavi s prejšnjim letom.



Graf: Primerjava števila zaposlenih s prejšnjim letom.

## IV. Privlačnost Slovenije v primerjavi z državami Srednje in Vzhodne Evrope

### 1. Ocena gospodarskega stanja

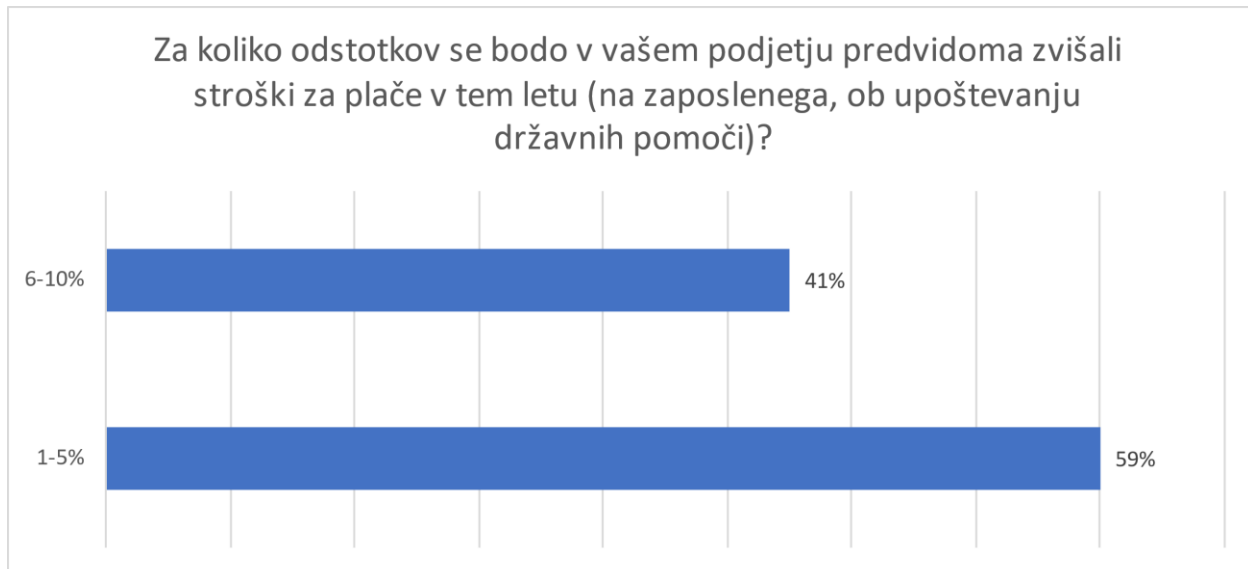
Po zmanjšanju gospodarske rasti v letu 2020 (za 4,2 odstotka) je slovensko gospodarstvo v letu 2021 okrevalo. Bruto domači proizvod (BDP) se je povečal na četrtnetletni in letni ravni. BDP se je realno zvišal za 8,1 odstotka, nominalno pa za 10,9 odstotka. Hkrati se je povečal tudi BDP na prebivalca, in sicer na 24.771 evrov. To je več kot na Češkem, Slovaškem in Madžarskem. V primerjavi z omenjenimi državami so stroški plač v Sloveniji razmeroma visoki. Hkrati pa so stroški dela v Sloveniji v povprečju EU in znašajo 19,90 evra na uro. BDP v tekočih cenah je 2021 znašal 52.020 milijonov evrov. Inflacija se je decembra še povečala in znašala 4,9 odstotka. K medletni inflaciji so največ prispevale višje cene energentov. Močnejša rast cen je povezana z visokimi cenami surovin in energentov na svetovnih trgih ter težavami v dobavnih verigah, ki prek uvoznih cen vse bolj vplivajo na domače potrošniške cene in cene slovenskih industrijskih izdelkov.

### 2. Trg dela

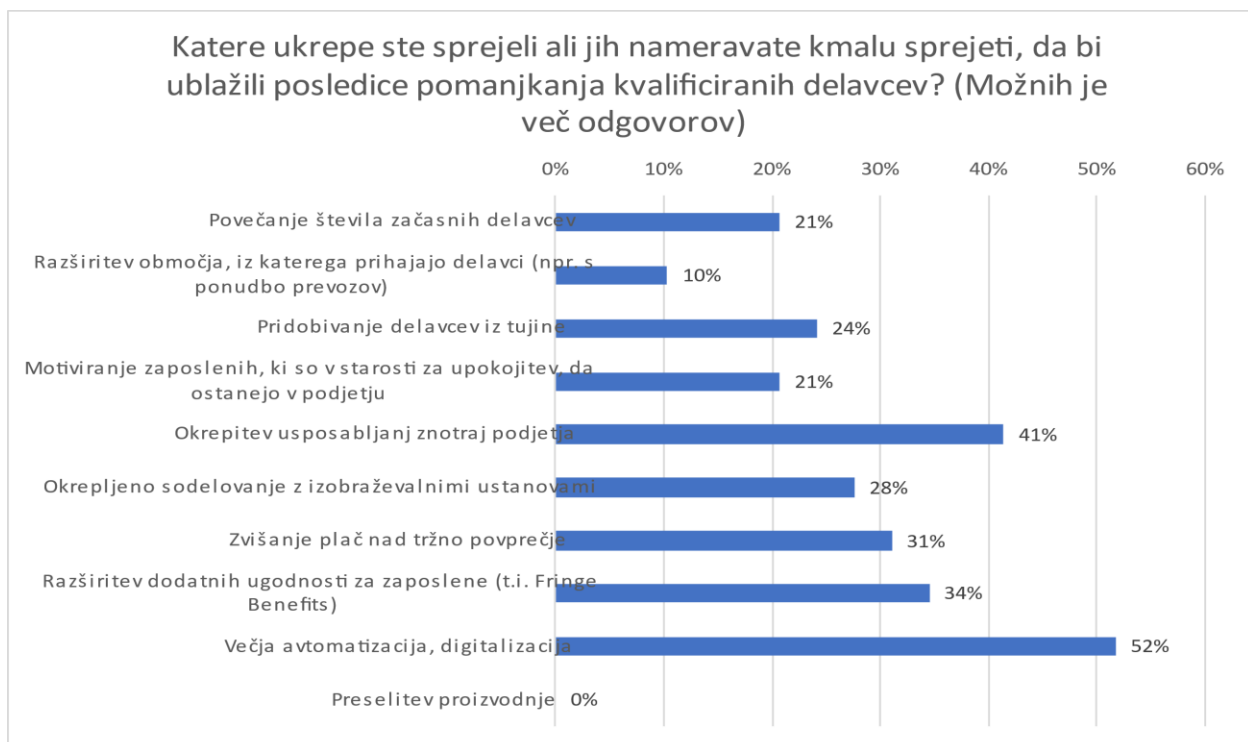
Nizki stroški dela v poslovni realnosti niso odločilni za naložbe. V praksi je pomembno pravo razmerje med stroški, kvalificiranostjo, razpoložljivostjo, produktivnostjo in regulativnim okoljem na trgu dela. Slovenija nudi dobre pogoje za nemške in druge tuje vlagatelje.

Pomemben dejavnik predstavlja razpoložljivost delovne sile. Kar 59 odstotkov podjetij vidi kot največje poslovno tveganje Slovenije pomanjkanje kvalificirane delovne sile. Mnogi se pritožujejo nad tem, da se zahtevam, ki jih bo morala v prihodnje izpolnjevati bodoča delovna sila v proizvodnji in trgovini, v izobraževalni politiki ne posveča dovolj pozornosti. Najbolj pozitivne napovedi glede gibanja zaposlovanja so v gradbeništvu in v drugih dejavnostih. Slovenija se zaradi visokega pomanjkanja kvalificirane delovne sile nahaja na trinajstem mestu med državami na območju Srednje in Vzhodne Evrope.

Podjetja bodo zaradi pomanjkanja delovne sile uvedla večjo avtomatizacijo in digitalizacijo. 41 odstotkov podjetij bo okrepilo usposabljanje znotraj podjetja, 34 odstotkov pa bo razširilo dodatne ugodnosti za zaposlene.



Graf: Stroški plač v letu 2021.



Graf: Ukrepi za ublažitev posledic pomankanja kadra.

### 3. Politisch in gospodarsko okolje

Številna podjetja menijo, da obstaja velik potencial za izboljšanje slovenske davčne politike. Zaradi zapletenih davčnih predpisov, številnih dajatev in davkov ter samega delovanja davčnega sistema prejema Slovenija na področju davčnega sistema in davčnih organov že od leta 2006 slabo oceno. Stopnja nezadovoljstva je s 54 odstotki sicer nižja kot prejšnje leto (63 odstotki), vendar je Slovenija kljub minimalni davčni reformi na enajstem mestu v primerjavi z državami Srednje in Vzhodne Evrope. Prav tako so anketirana podjetja nezadovoljna z davčno obremenitvijo dohodkov in podjetij. 63 odstotkov meni, da davčne obremenitve ne spodbujajo naložb in ne motivirajo visokokvalificiranih delavcev.

Po mnenju podjetij je boj proti korupciji še vedno ključnega pomena. 45 odstotkov podjetij še vedno meni, da se na tem področju naredi premalo. Kljub temu je Slovenija v primerjavi s Srednjo in Vzhodno Evropo na sedmem mestu, kar predstavlja v primerjavi s prejšnjim letom padec za dve mesti. Tesno povezani sta tudi področji pravne varnosti in predvidljivosti gospodarske politike. Predvidljivost gospodarske politike se je po lanskem letu ponovno izboljšala. Le še 33 odstotkov anketiranih podjetij je nezadovoljnih s predvidljivostjo gospodarske politike. V letu 2020 je bilo s predvidljivostjo gospodarske politike nezadovoljnih približno 60 odstotkov anketirancev.

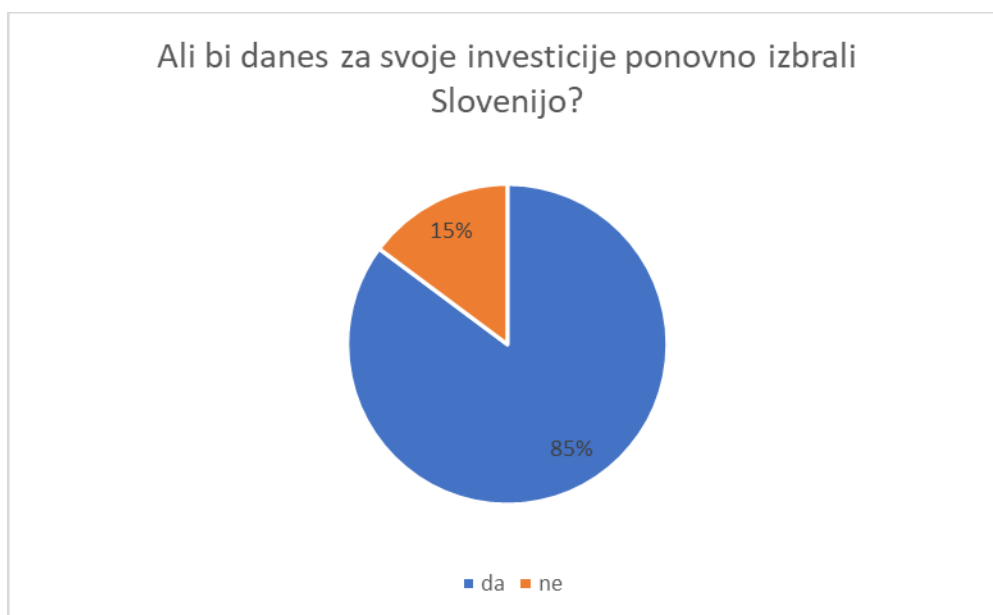
Subvencije pogosto predstavljajo pomemben kriterij pri odločitvah za naložbe. Podjetja občutno lažje dostopajo in pridobijo informacije o subvencijah. Ovire so predvsem birokratske narave in povezane z nepreglednostjo postopkov in odločitev. Podjetja so pokazala jasno izboljšanje dostopa do subvencij. 43 odstotkov anketiranih podjetij je (zelo) zadovoljnih, kar je le za odstotek manj kot leta 2020. Z dostopom do financiranja ni zadovoljnih 25 odstotkov podjetij. Bistveno izboljšanje je bilo zaznati pri pregledni informacijski politiki, zlasti pri že uveljavljenih podjetjih.

### 4. Operativno okolje

Občutno se poslabšalo zadovoljstvo s kakovostjo in razpoložljivostjo lokalnih dobaviteljev v Sloveniji. Le še 67 odstotkov anketiranih podjetij je zadovoljnih, v letu 2020 jih bilo 85 odstotkov, kar predstavlja 18-odstotni padec. Kljub temu zaseda Slovenija drugo mesto med državami Srednje in Vzhodne Evrope glede kakovosti in razpoložljivosti lokalnih dobaviteljev.

Zadovoljstvo podjetij glede plačilne discipline se je znatno povečalo (67 odstotkov). Le štirje odstotki ni zadovoljnih. Slovenija je v primerjavi z drugimi državami letos pridobila eno mesto in tako zaseda drugo mesto. Na področju infrastrukture (promet, komunikacija in energetika)

Slovenija v primerjavi z državami Srednje in Vzhodne Evrope zaseda peto mesto. Slovenija je tako v primerjavi s prejšnjim letom padla za dve mesti. Za številne nemške vlagatelje so za doseganje trajnosti in produktivnosti ključnega pomena dobri pogoji za raziskave in razvoj. Zaradi visokih stroškov dela se številna podjetja osredotočajo na proizvodnjo izdelkov z visoko dodano vrednostjo. Tako ni presenetljivo, da Slovenija v primerjavi z drugimi državami Srednje in Vzhodne Evrope tudi letos zaseda tretje mesto. 43 odstotkov anketiranih je zadovoljnih ali zelo zadovoljnih z lokalnimi razmerami za raziskave in razvoj. Kljub temu številna podjetja vidijo v tem velik potencial za prihodnost države, kar 44 odstotkov anketirancev ocenjuje s srednjo oceno. Velika dodatna prednost Slovenije v primerjavi z drugimi državami Srednje in Vzhodne Evrope je njeno članstvo v EU od leta 2004. 85 odstotkov anketiranih podjetij bi Slovenijo ponovno izbralo za naložbeno lokacijo. Preostalih, 15 odstotkov, ki ne bi izbralo Slovenije, bi raje izbralo Srbijo, Hrvaško ali Češko.

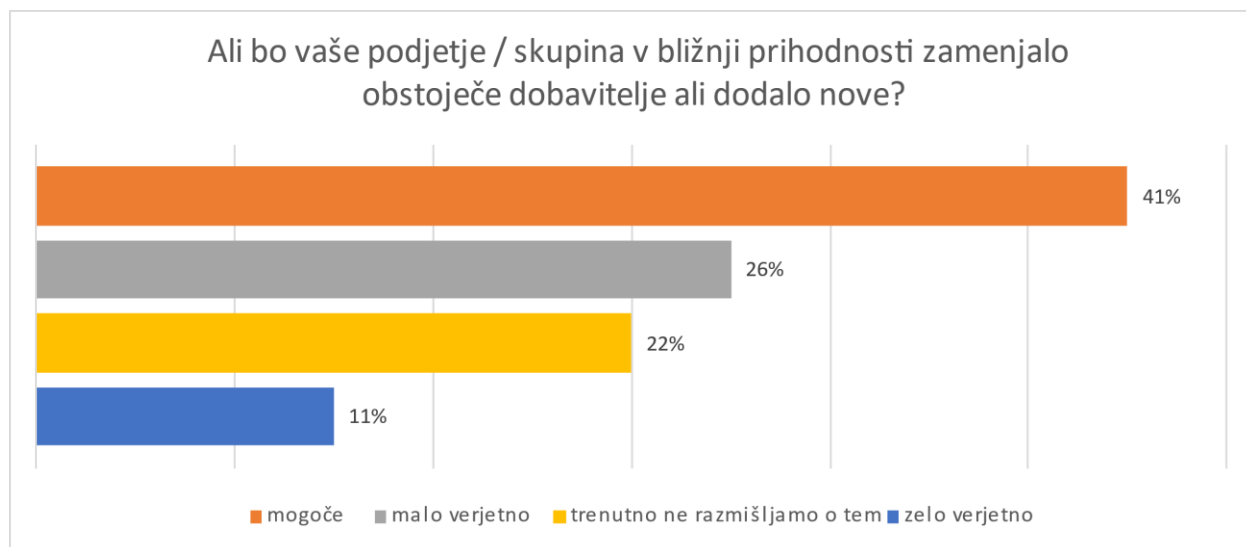


*Graf: Ocena Slovenije kot naložbene lokacije.*

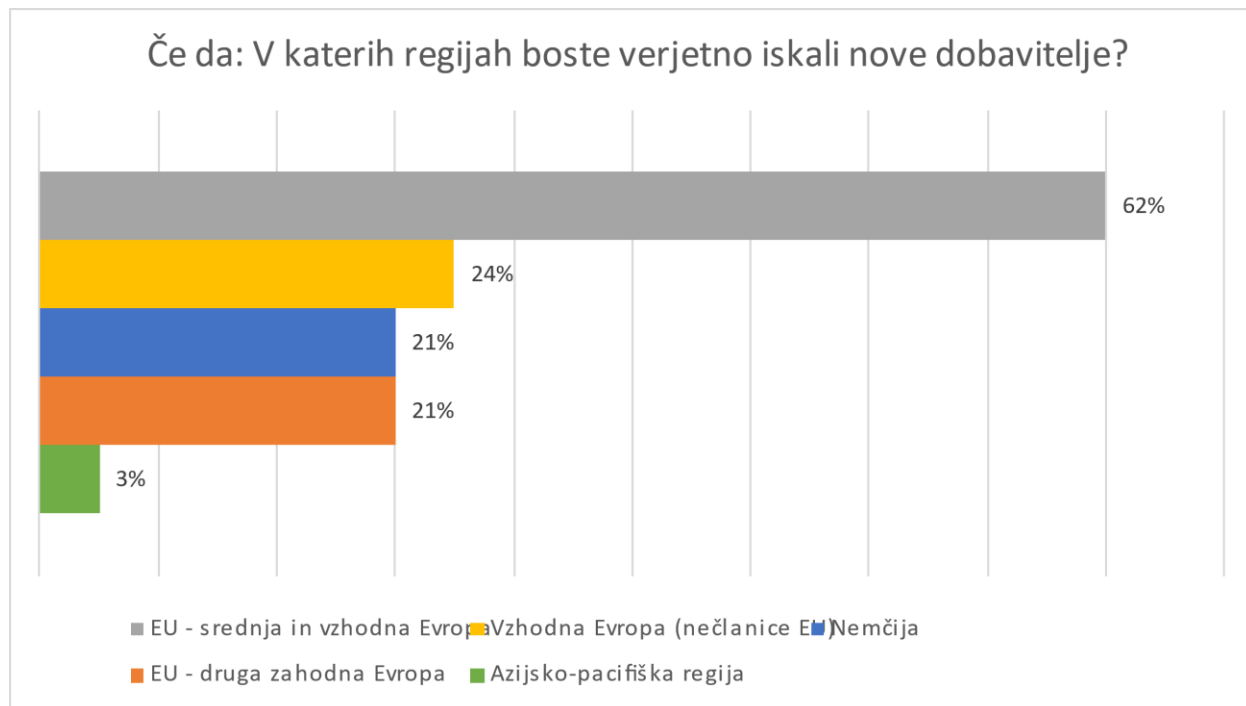
Raziskava je med drugim pokazala, da 11 odstotkov vprašanih podjetij razmišlja o zamenjavi dobaviteljev v bližnji prihodnosti. Od tega bi jih 62 odstotkov nove dobavitelje iskalo v Srednji in Vzhodni Evropi, sledijo vzhodne države izven EU.

## SWOT-analiza v primerjavi z državami Srednje in Vzhodne Evrope

| PREDNOSTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | SLABOSTI                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Članstvo v EU</li> <li>- Pogoji za raziskave in razvoj</li> <li>- Kvalificiranost delojemalcev</li> <li>- Motivacija in produktivnost delojemalcev</li> <li>- Infrastruktura in položaj</li> <li>- Razpoložljivost in kvaliteta lokalnih dobaviteljev</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Politična in socialna stabilnost</li> <li>- Stroki dela</li> <li>- Fleksibilnost delovnega prava</li> <li>- Davčna obremenitev</li> <li>- Davčni sistemi in davčni organi</li> <li>- Sistem poklicnega izobraževanja</li> </ul> |
| PRILOŽNOSTI                                                                                                                                                                                                                                                                                               | TVEGANJA                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dostop do subvencij</li> <li>- Predvidljivost gospodarske politike</li> <li>- Pravna varnost</li> <li>- Izvozna moč</li> <li>- Gospodarski razvoj</li> <li>- Plačilna disciplina</li> <li>- Akademska izobrazba</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Razpoložljivost delovne sile</li> <li>- Učinkovitost v javni upravi</li> <li>- Zaposlovanje mladih akademikov/starejših delojemalcev (55+)</li> <li>- Dolg postopek pridobivanja dovoljenj</li> </ul>                           |



Graf: Zamenjava dobaviteljev.



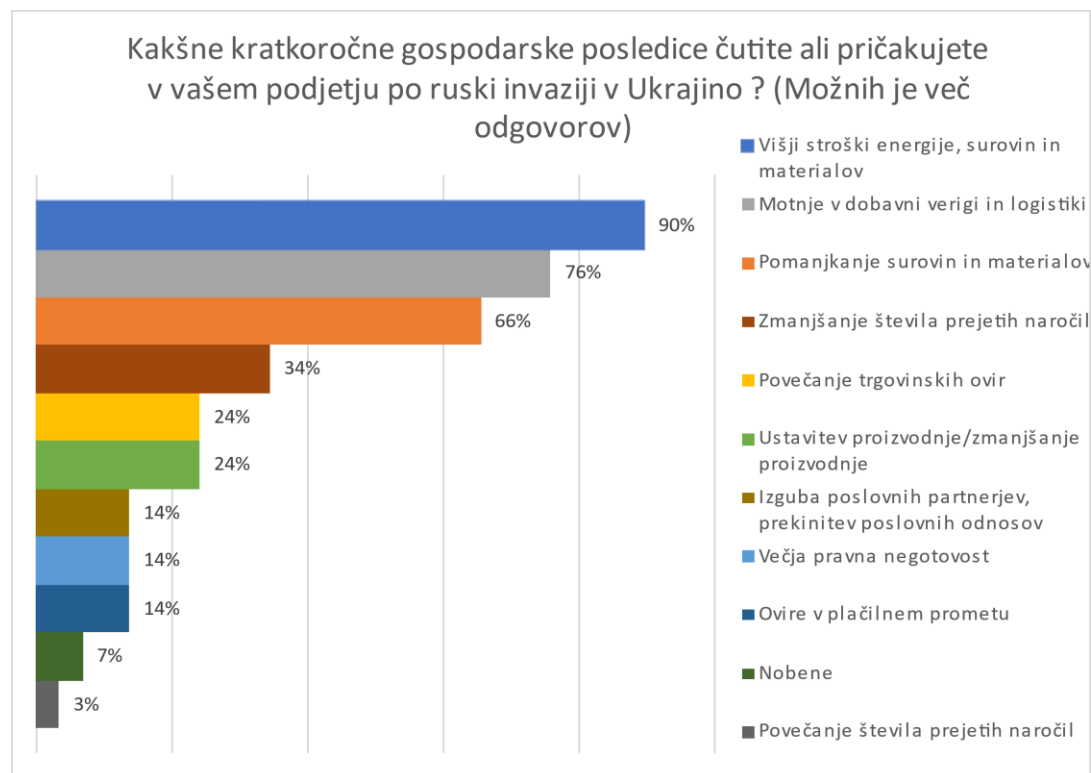
Graf: Regije novih potencialnih dobaviteljev.

## Vpliv ukrajinske krize

Tako Rusija z 1,7-odstotnim kot Ukrajina z 0,4-odstotnim deležem sta bili v letu 2020 manj pomembni za slovensko zunanjo trgovino. Od priključitve Krima Rusiji leta 2014 so zahodne sankcije že zmanjšale obseg poslovanja. K omenjenemu deležu izvoza največ prispeva farmacevtska industrija, med katerimi izstopa farmacevtsko podjetje Krka, ki v obeh državah ustvari več kot 400 milijonov evrov prometa. Sledi telekomunikacijska industrija, kjer izstopa proizvajalec telekomunikacijske opreme Iskratel, in kmetijski sektor.

Slovenijo je ruska vojna v Ukrajini prizadela predvsem posredno. Žita in gnojila, kupljena v teh državah, se bodo podražila, kar bodo na koncu občutili tako živilska industrija kot potrošniki.

Anketirana podjetja posledično pričakujejo višje cene energentov in surovin (90 odstotkov), motnje v dobavnih verigah (76 odstotkov) in zmanjšanje števila naročil (66 odstotkov). Vse ovire bi lahko sprožile upadanje zaupanja v gospodarski razvoj in negativno spiralo, ki bi vplivala na BDP.



Graf: Kratkoročne posledice ukrajinske krize.

## IZJAVA

Slovenija je na splošno zelo privlačna kot poslovna lokacija. Slovensko-nemška gospodarska zbornica od leta 2006 izvaja letno raziskavo med nemškimi podjetji v Sloveniji. Zadovoljstvo s posameznimi dejavniki lokacije je bilo tudi letos zadovoljivo visoko, medtem ko je pri drugih dejavnikih prostor za izboljšave.

Temeljno pozitivna ocena Slovenije kot poslovne lokacije izhaja predvsem iz njenega članstva v EU. 89 odstotkov anketirancev meni, da je to jasna lokacijska prednost. Zelo cenjena je tudi kakovost lokalnih dobaviteljev. Več kot dve tretjini vprašanih je zadovoljnih ali celo zelo zadovoljnih z lokalnimi dobavitelji. 63 odstotkov anketiranih nemških podjetij ceni znanje in izkušnje lokalnih zaposlenih, 52 odstotkov pa njihovo predanost in pripravljenost za delo.

Dobro razvita in delujoča infrastruktura, politična in socialna stabilnost ter pogoji za raziskave in razvoj so prav tako med jasnimi dejavniki, ki govorijo v prid Sloveniji kot poslovni lokaciji.

Tako kot v prejšnjih raziskavah je nekatere dejavnike še vedno mogoče izboljšati. Z javno upravo je na primer zadovoljnih le 29 odstotkov anketirancev. 82 odstotkov jih meni, da je treba v boju proti korupciji nadoknaditi zaostanek. 44 odstotkov podjetij je gospodarsko politiko ocenilo le s povprečno oceno.

Trg dela je prav tako ena od šibkih točk kraja. Več kot polovica anketirancev (55 odstotkov) je nezadovoljna z delovnopravno zakonodajo. 67 odstotkov anketirancev se pritožuje zaradi pomanjkanja kvalificiranih delavcev, 56 odstotkov pa jih trpi zaradi visokih stroškov dela. K temu je treba prišteti še visoko davčno obremenitev, ki bremeni 63 odstotkov podjetij.

Glede na trenutne gospodarske in geopolitične izzive pričakujemo nadaljnje zviševanje cen blaga in energije, nadaljnje motnje v dobavnih verigah in še bolj zahtevno poslovno okolje. Te ovire lahko povzročijo upad zaupanja v gospodarski razvoj in negativno spiralo. Zlasti na področju energetske varnosti je treba hitro ukrepati in se osredotočiti na v prihodnost usmerjeno energetske strategijo z vse večjim deležem obnovljivih virov energije ter na krepitev krožnega gospodarstva.

**Dagmar von Bohnstein**

predsednica Slovensko-nemške gospodarske zbornice

## O RAZISKAVI

Slovensko-nemška gospodarska zbornica izvaja pričujočo gospodarsko raziskavo od leta 2006. V raziskavi sodelujejo nemška in tuja podjetja s sedežem v Sloveniji. V anketi, ki se je izvajala med 29. marcem in 22. aprilom 2022, je sodelovalo 32 podjetij.

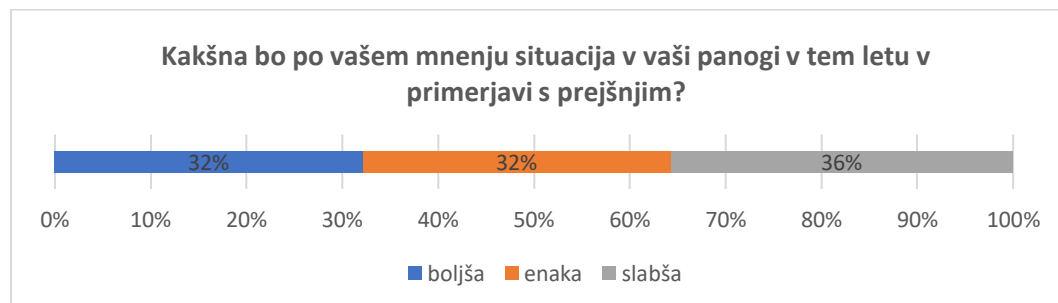
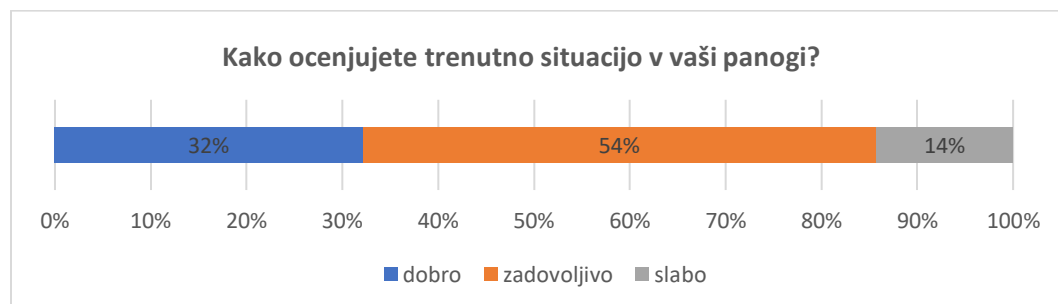
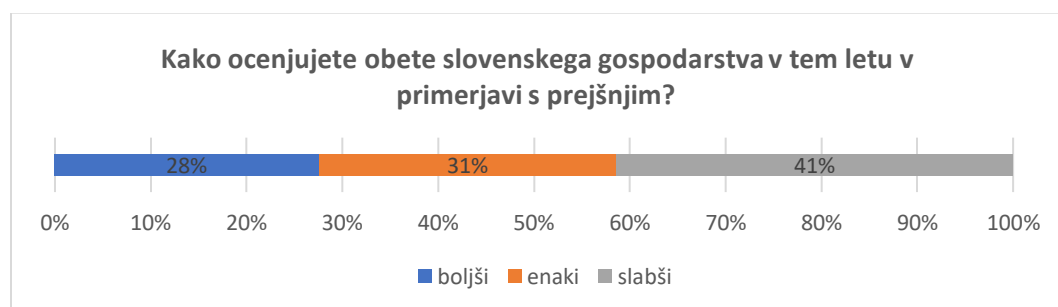
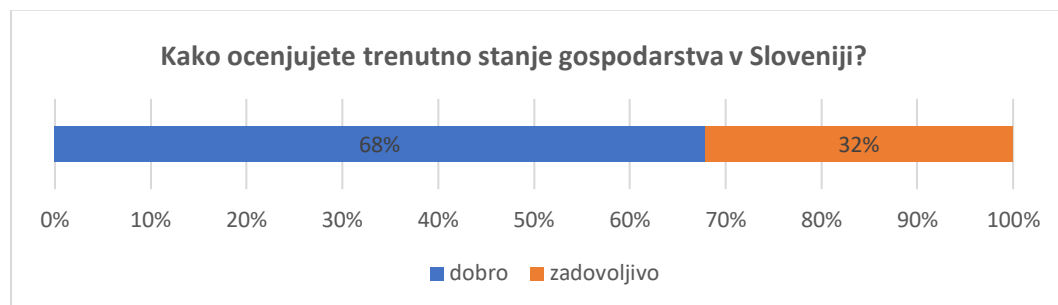
Od leta 2006 se raziskava istočasno izvaja v 15 drugih državah Srednje in Vzhodne Evrope. To ustvarja priložnost za neposredno primerjavo razmer v posameznih državah.

Najpomembnejši cilj raziskave je identificirati tiste lokacijske dejavnike, zaradi katerih je Slovenija privlačna za nemške vlagatelje in hkrati identificirati morebitne šibke točke, katerih izločanje lahko dodatno spodbudi pripravljenost za naložbe.

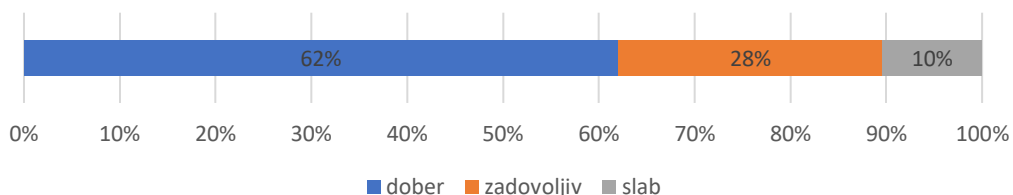
Rezultati raziskave niso reprezentativni v strogo statističnem smislu. Zaradi sestave udeležencev se lahko štejejo za reprezentativne za večino tujih vlagateljev. Rezultati so reprezentativni za nemške vlagatelje v Sloveniji. Tako lahko pomembno prispevajo k dialogu o najboljši možni ureditvi gospodarskih in političnih razmer v Sloveniji.

## Rezultati raziskave

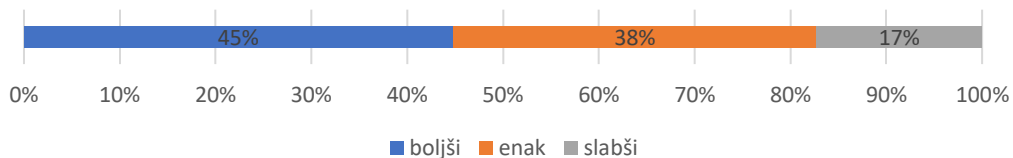
### I. Stanje gospodarstva in pričakovanja 2022



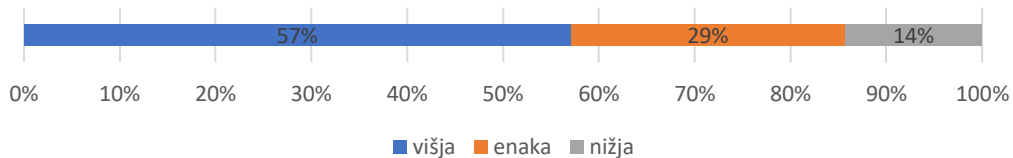
### Kako ocenjujete trenutni poslovni položaj vašega podjetja?



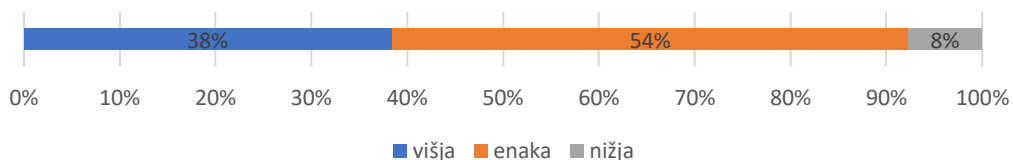
### Kakšen bo po vašem mnenju poslovni položaj vašega podjetja v tem letu v primerjavi s prejšnjim letom?



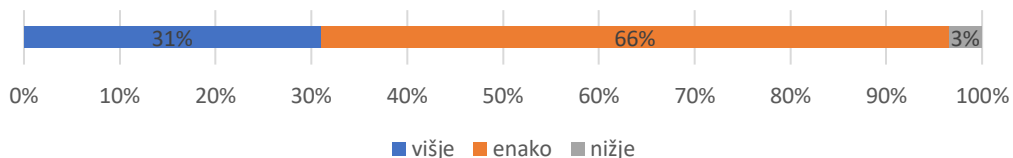
### Kakšna bo po vašem mnenju skupna prodaja vašega podjetja v tem letu v primerjavi s prejšnjim?



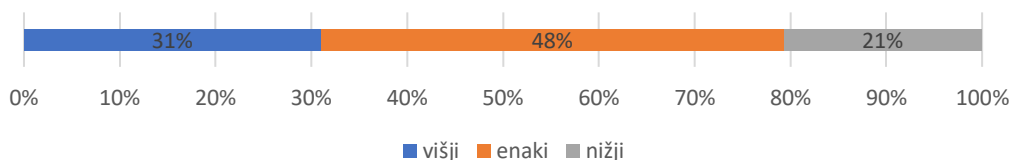
### Kakšna bo po vašem mnenju prodaja od izvoza v vašem podjetju v tem letu v primerjavi s prejšnjim?



### Kakšno bo število zaposlenih v vašem podjetju v tem letu v primerjavi s prejšnjim letom?



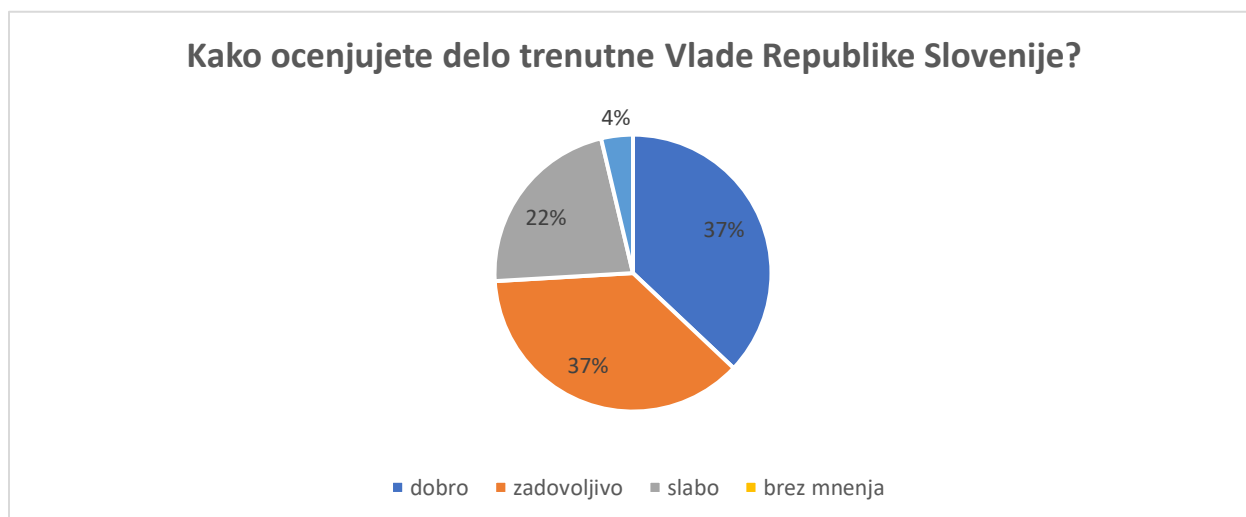
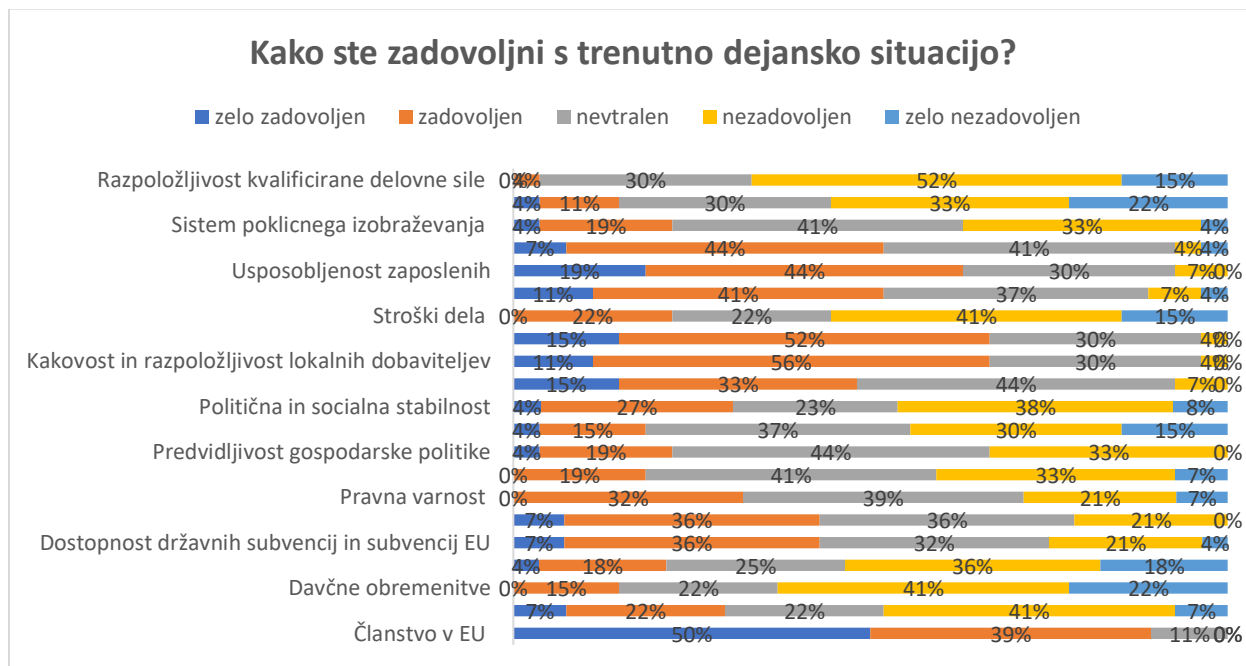
### Kakšni bodo vaši odhodki za investicije v tem letu v primerjavi s prejšnjim?



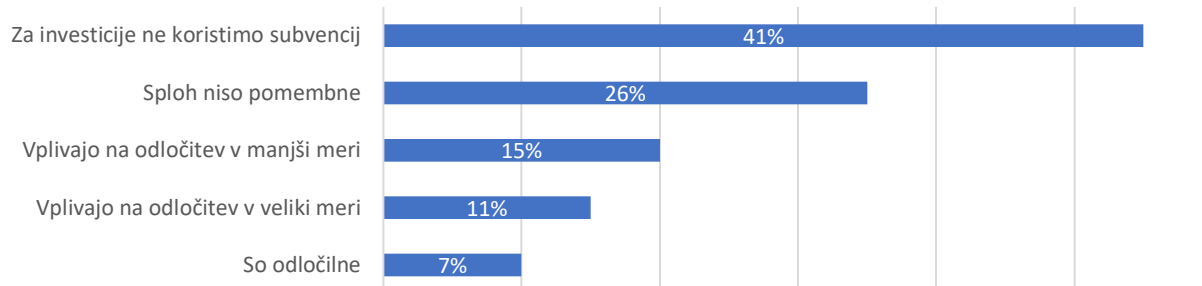
### Za koliko odstotkov se bodo v vašem podjetju predvidoma zvišali stroški za plače v tem letu (na zaposlenega, ob upoštevanju državnih pomoči)?



## II. Lokacijski pogoji

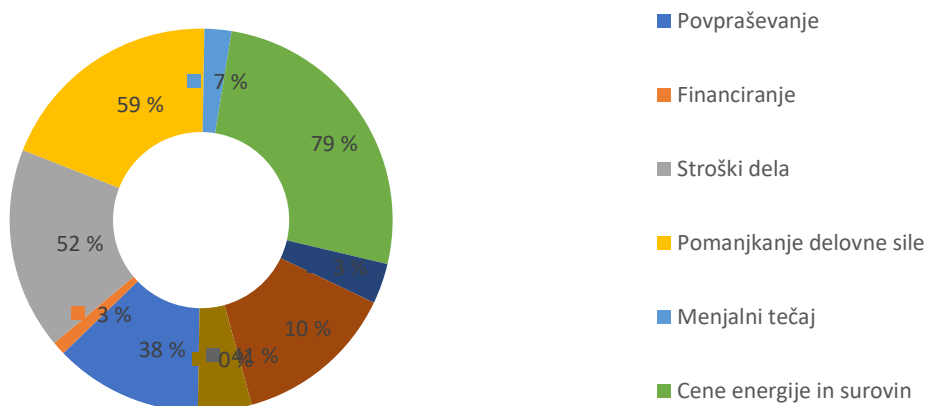


### Kakšen vpliv imajo subvencije iz skladov Evropske unije na vaše odločitve glede investicij?

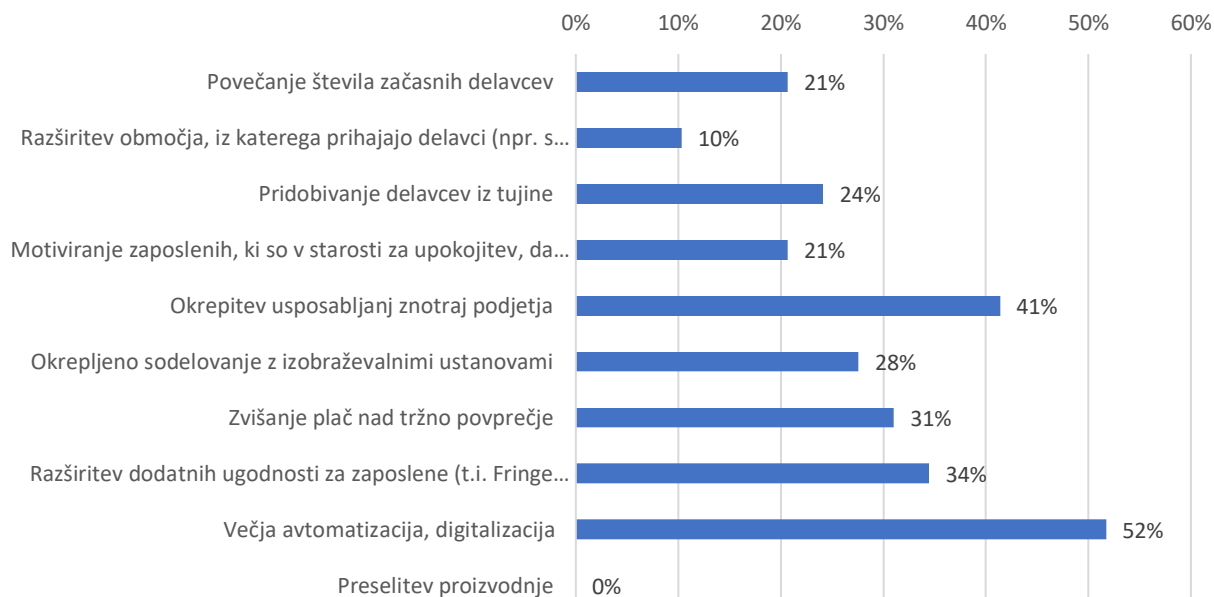


### Dodatna vprašanja

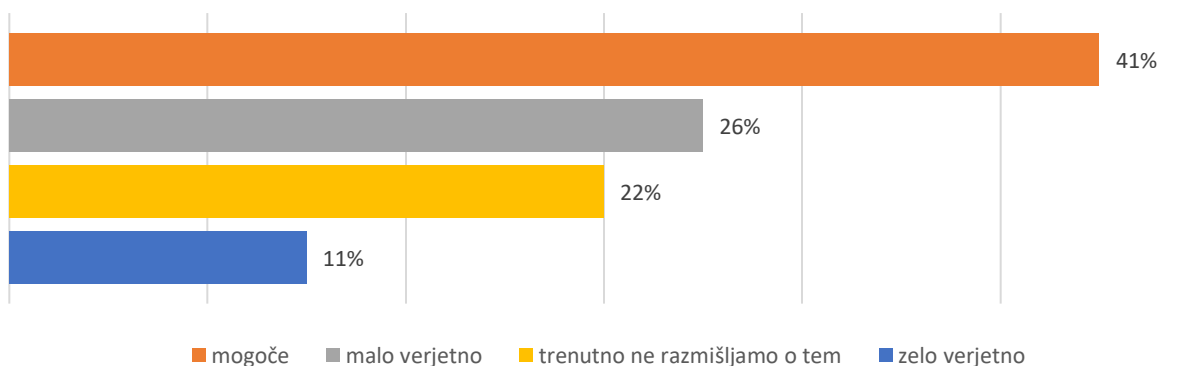
#### Kje vidite največja tveganja v gospodarskem razvoju vašega podjetja v naslednjih dvanajstih mesecih? (Možnih je več odgovorov)



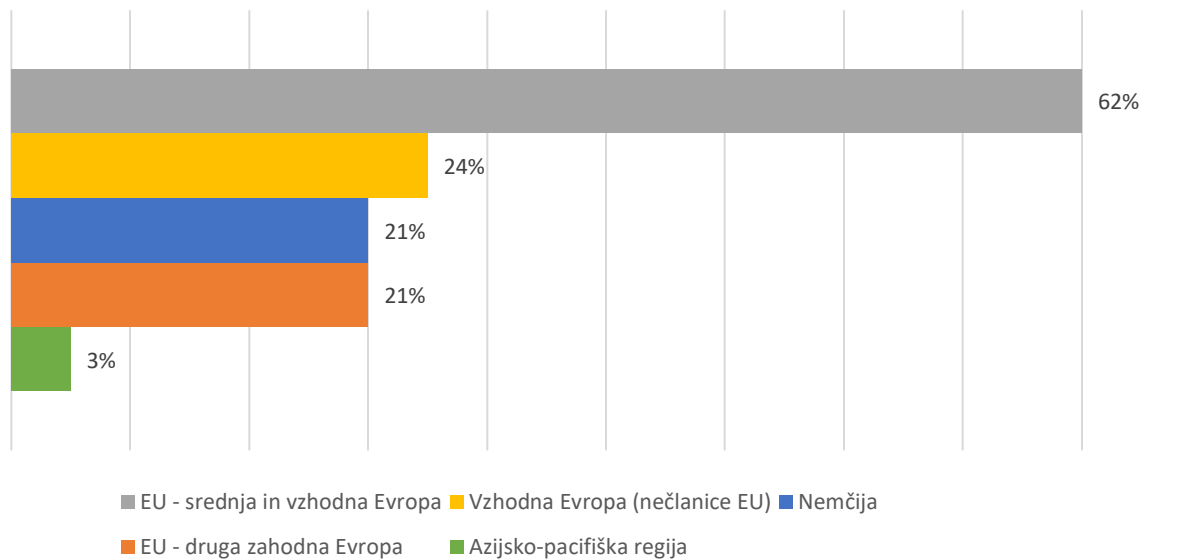
### Katere ukrepe ste sprejeli ali jih nameravate kmalu sprejeti, da bi ublažili posledice pomanjkanja kvalificiranih delavcev? (Možnih je več odgovorov)



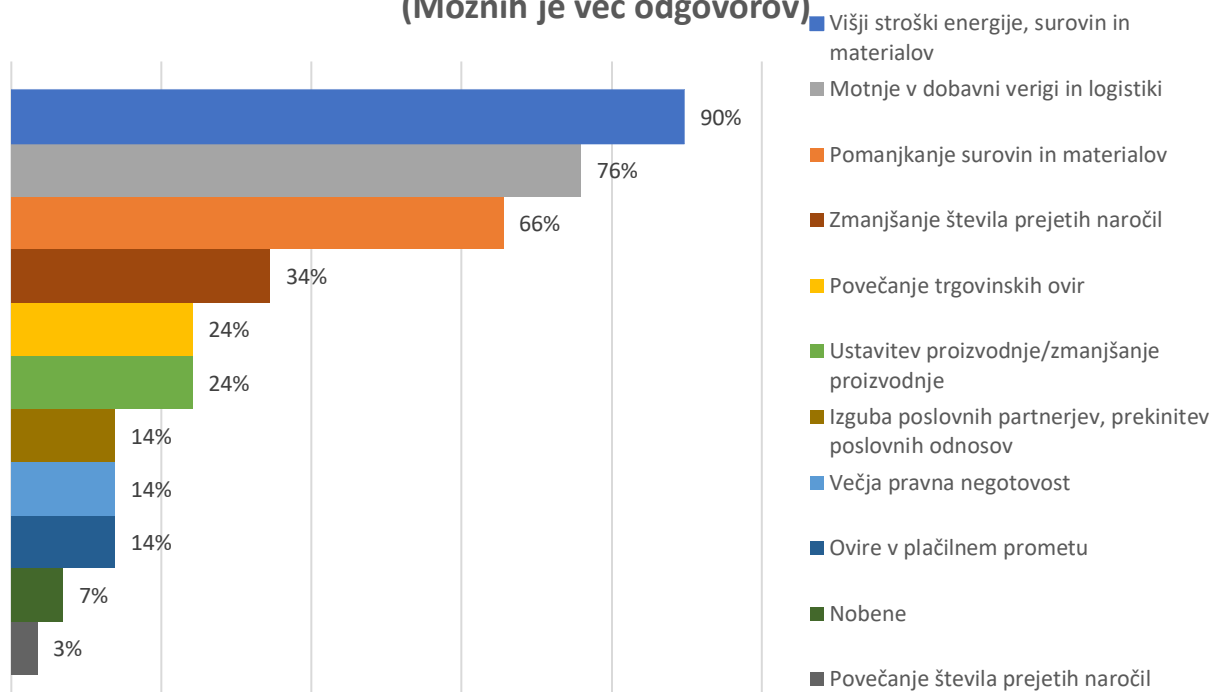
### Ali bo vaše podjetje / skupina v bližnji prihodnosti zamenjalo obstoječe dobavitelje ali dodalo nove?



## Če da: V katerih regijah boste verjetno iskali nove dobavitelje?



### Kakšne kratkoročne gospodarske posledice čutite ali pričakujete v vašem podjetju po ruski invaziji v Ukrajino ? (Možnih je več odgovorov)



### Kakšne dolgoročne spremembe pričakujete v mednarodni delitvi dela? (Možnih je več odgovorov)

