

Sporočilo za javnost | Ljubljana, 27. maj 2025

Gospodarsko stanje in naložbena klima: **»Slovenija ostaja obetavna, a zadržanost vlagateljev narašča«**

Rezultati 22. raziskave Slovensko-nemške gospodarske zbornice

Nemčija ostaja najpomembnejša gospodarska partnerica Slovenije. Leta 2024 je blagovna menjava med državama znašala 14,7 milijarde evrov, kar predstavlja rahlo rast (+2 %) glede na leto prej. Po podatkih Statističnega urada RS je bilo v Nemčijo usmerjenih skoraj 12 % celotnega slovenskega izvoza, kar Nemčijo postavlja na drugo mesto med izvoznimi trgi Slovenije.

Vendar letošnja raziskava Slovensko-nemške gospodarske zbornice razkriva bolj zadržano razpoloženje med podjetji kot v preteklosti. Slovenija se je v primerjavi z drugimi državami srednje in vzhodne Evrope letos uvrstila na **9. mesto od 15.** Kljub temu 80 % podjetij še vedno Slovenijo vidi kot ustrezno investicijsko lokacijo. A hkrati narašča delež podjetij, ki razmišljajo o alternativah – predvsem o Hrvaški in Madžarski.

Pozitivni dejavniki: digitalizacija, lokalni dobavitelji, produktivnost

Slovenija izstopa po napredni digitalni infrastrukturi, visoki kakovosti lokalnih dobaviteljev, stabilnem poslovnem okolju in rastočih naložbah v raziskave in razvoj. Skoraj četrтина podjetij je zelo zadovoljna z digitalnimi storitvami, 71 % podjetij pa pozitivno ocenjuje kakovost dobaviteljev. Produktivnost in usposobljenost zaposlenih ostajata konkurenčni prednosti Slovenije.

Izzivi in strukturne slabosti: davki, delovno pravo, uprava

Glavni izzivi ostajajo nespremenjeni. Med podjetji prevladuje nezadovoljstvo glede:

- visoke davčne obremenitve (83 % podjetij meni, da je previsoka),
- nefleksibilne delovne zakonodaje (63 %),
- neupravičeno zapletenih upravnih postopkov in
- nezadostne pravne predvidljivosti.

Zaskrbljujoče je, da se pomanjkanje kadrov in rast stroškov dela kažeta kot največji oviri za nadaljnji razvoj – kar 60 % podjetij jih navaja kot ključno tveganje.

Mnenje vodstva AHK Slovenija

Dagmar von Bohnstein, predsednica Slovensko-nemške gospodarske zbornice:

“Slovenija ostaja visoko ocenjena poslovna lokacija, zlasti zaradi učinkovite digitalne infrastrukture in okolja, ki spodbuja inovacije. Kljub temu pa obstaja resno tveganje, da bo država zaradi kroničnih lokacijskih pomanjkljivosti postopoma izgubila svojo privlačnost za tuje vlagatelje. Leta 2024 je Slovenija dosegla 1,6-odstotno rast BDP, kar je nad povprečjem EU, blagovna menjava z Nemčijo pa je ostala stabilna in uravnotežena ter dosegla 14,7 milijarde evrov. Po lanskem upadu se je trgovanje znova povečalo, a kljub temu podjetja ostajajo previdna, zlasti v luči upočasnitve nemškega gospodarstva. V raziskavi jasno izstopajo prednosti Slovenije – močna digitalna infrastruktura, visoka kakovost dobaviteljev, produktivna in motivirana delovna sila ter ugodno raziskovalno okolje. A podjetja obenem opozarjajo na nespremenjene slabosti: previsoko davčno obremenitev, neučinkovito javno upravo, togost delovne zakonodaje ter pomanjkanje predvidljivosti gospodarske politike. Čeprav kar 80 odstotkov podjetij ostaja zvestih Sloveniji, ena petina vlagateljev ne bi več investirala tukaj. Vidimo tudi zaskrbljujoč trend selitve regionalnih sedežev v sosednje države, predvsem na Hrvaško. Če Slovenija želi ohraniti svoj položaj v regiji, so nujni jasni, konkretni in dolgoročni ukrepi za izboljšanje poslovnega okolja.”

«Andraž Brodnjak, Siliko d.o.o

»Kljub makroekonomskim izzivom Slovenija ostaja privlačna za nemške investitorje, zlasti v predelovalni industriji in logistiki. A opozorilni znaki so jasni: stroški dela v povezavi s previsokim davčnim in socialnim prispevkom, pomanjkanje kadrov in energetska negotovost zahtevajo strateške odzive. Če želi Slovenija ostati med vodilnimi v regiji, mora okrepiti stabilnost in zaupanje v poslovno okolje. Začne pa se z razumevanje trenutne situacije in ciljem, da postanemo bolj privlačni.«

O raziskavi

Letna raziskava Slovensko-nemške gospodarske zbornice je del širše raziskave AHK mreže v državah srednje in vzhodne Evrope. Tokrat je v raziskavi sodelovalo 108 podjetij, večinoma iz predelovalne industrije in storitvenega sektorja. Poudarek raziskave je na primerjavi lokacijskih dejavnikov, ki vplivajo na poslovne odločitve.

Ključne ugotovitve raziskave 2025:

1. Zmerno gospodarsko razpoloženje

Večina podjetij ocenjuje gospodarske razmere kot zadovoljive, a z naraščajočim deležem pesimizma. Le redki pričakujejo izboljšanje v letu 2025.

2. Zmanjšana investicijska zvestoba
Čeprav bi 80 % podjetij Slovenijo ponovno izbralo za naložbeno lokacijo, vse več jih razmišlja o alternativah – zlasti o Hrvaški in Madžarski.
3. Strukturne slabosti ostajajo
Podjetja še vedno opozarjajo na visoko davčno obremenitev, toga pravila na trgu dela in neučinkovito javno upravo.
4. Prednosti: digitalizacija in inovacije
Slovenija ostaja močna na področjih digitalne infrastrukture, raziskav, razvoja in kakovostnih lokalnih dobaviteljev.
5. Poziv k predvidljivi gospodarski politiki
Podjetja želijo stabilen in podjetjem naklonjen okvir – zlasti glede davkov, trga dela in energetske politike.

Priloge sporočila za javnost:

- Poročilo o gospodarskem stanju Slovenije v letu 2025.
- Fotografije letne redne novinarske konference, z dne 27. maja 2025 v Ljubljani.
- Intervju z Dagmar von Bohnstein, predsednico Slovensko-nemške gospodarske zbornice.

Slovensko-nemška gospodarska zbornica s sedežem v Ljubljani je del globalne mreže bilateralnih nemških gospodarskih zbornic, ki se nahajajo v več kot 90 državah po svetu. S ciljem spodbujanja trgovinskih in poslovnih odnosov med Slovenijo in Nemčijo je zbornica, od svoje ustanovitve leta 2006, prvi naslov za nemška podjetja in združenja glede informacij o slovenskem trgu in prvi naslov za slovenska podjetja ter združenja glede informacij o nemškem trgu.