

Poročilo o gospodarskem stanju Slovenije v letu 2018

Gospodarsko stanje in naložbena klima

Rezultati 16. raziskave Slovensko-nemške gospodarske zbornice o gospodarskem stanju v Sloveniji

Kazalo

Slovenija dobra lokacija za raziskave in razvoj	1
Pregled rezultatov	2
I. Gospodarsko stanje in pričakovanja.....	3
1. Gospodarski razvoj in obeti	3
2. Stanje in pričakovanja podjetij	3
II. Lokacijski pogoji.....	5
III. Načrtovana zaposlovanja in naložbe	6
IV. Privlačnost Slovenije.....	7
1. Ocena gospodarskega stanja.....	8
2. Trg dela.....	8
3. Politično in gospodarsko okolje.....	9
4. Operativno okolje.....	10
Izjava.....	11
Rezultati raziskave.....	13

Slovenija dobra lokacija za raziskave in razvoj

Raziskava Slovensko-nemške gospodarske zbornice o gospodarskem stanju v Sloveniji za leto 2018 je pokazala, da je Slovenija prepričljivo prekosila 14 držav Srednje in Vzhodne Evrope kot najboljša lokacija za raziskave in razvoj. Tako Slovenija izpolnjuje vse pogoje za digitalno transformacijo in vpeljavo industrije 4.0 na vseh ravneh ter odpira nove možnosti za sodelovanje.

V sklopu raziskave se letno ocenjujejo gospodarska klima, gospodarska politika in privlačnost za naložbe v Sloveniji ter stanje na trgu dela.

V Sloveniji trenutno vlada obdobje dinamične rasti, ki jo poganja izvozna dejavnost podjetij. Ob tem je ponovno narasla tudi domača potrošnja.

Ne glede na to se Slovenija še vedno spopada s številnimi izzivi. Gospodarske razmere niso idealne in številna področja so potrebna nujnih ukrepov. Med drugim je problem vedno večje pomanjkanje delovne sile, predvsem v proizvodni dejavnosti. Vzrok je ekspanzivna naložbena politika lokalnih podjetij.

Za nemška podjetja predstavlja trenutno obdobje rasti idealen čas za vstop na slovenski trg in razširitev proizvodnih dejavnosti.

Leto 2017 je bilo v celoti zelo pozitivno leto za gospodarske odnose med obema državama. Število naložb še naprej raste. Narašča predvsem število velikih razširitvenih naložb podjetij, ki so že dlje časa prisotna na slovenskem trgu. Nemčija se je tako ponovno povzpela med najpomembnejše tuje vlagatelje in znatno prispeva k gospodarski uspešnosti Slovenije.

Nemčija je najpomembnejša gospodarska partnerica Slovenije. Nemško-slovenski gospodarski odnosi se z blagovno menjavo v višini več kot 11 milijard evrov nadaljujejo v pozitivnem trendu, nanje pa vpliva visoka stopnja izvoza slovenskih podjetij v Nemčijo. Tudi glede neposrednih naložb sodi Nemčija z naložbami v višini 1,5 milijarde evrov v sam vrh najpomembnejših tujih vlagateljev. Nemška podjetja po lastnih izračunih ustvarjajo skoraj 15 % prometa, predstavljajo 20 % celotnega slovenskega izvoza in zaposlujejo okoli 8 % vseh slovenskih delojemalcev. Dodana vrednost na zaposlenega je v povprečju 25 % višja od slovenskega povprečja in znaša 37.776 evrov.

Slovenija že več let velja za skrivni namig nemškim vlagateljem. Kljub majhnosti trga številna nemška podjetja koristijo velik know-how slovenskih podjetij in profitirajo od visoko kvalificiranih strokovnjakov ter odličnega sodelovanja zlasti v avtomobilskem in industrijskem sektorju. Kar 96 % odstotkov anketiranih podjetij je potrdilo, da je Slovenija privlačna za naložbe, kar je največ do zdaj. Tako so prihodnje napovedi za naložbe nemških podjetij visoke. Največ naložb naj bi se zvrstilo na področju digitalizacije. Po naših navedbah naj bi bilo za procese digitalizacije v naslednjih treh letih namenjenih približno 130 milijonov evrov.

Pregled rezultatov

Najpomembnejši sklepi v letu 2018:

- Rezultati ankete kažejo, da naj bi gospodarska aktivnost v Sloveniji tudi v letu 2018 ostala močna. Nemškim podjetjem koristi gospodarski razvoj v Sloveniji in politična stabilnost zadnje zakonodaje. Predvsem izvozno usmerjena podjetja imajo koristi zaradi dobrih gospodarskih razmer v Nemčiji, v Evropi in v svetu.
- Slovenija postaja vse bolj privlačna glede na lokacijske pogoje v primerjavi s preteklim letom. Na področja predvidljivosti gospodarske politike ter politične in socialne stabilnosti je pozitivno vplivala predvsem pretekla vlada. Zaradi stabilnega okolja so podjetja povečala svoje naložbe. Hkrati je produktivnost in motiviranost zaposlenih še vedno pomembna spodbuda za naložbe; izziv predstavlja le pomanjkanje kvalificirane delovne sile, zlasti v obrtnih dejavnostih.

➤ *Gospodarsko stanje ostaja pozitivno*

➤ *Zavezanost Sloveniji narašča*

➤ *Naložbe v raziskave in razvoj naraščajo*

➤ *Velika naklonjenost naložbam in zaposlovanju*

➤ *Visoko zadovoljstvo s pogoji v Sloveniji*

➤ *Slovenija ostaja konstantna glede na regionalno primerjavo; v nekaterih dejavnostih se je celo izboljšala*

➤ *Velike težave zadevajo davčno breme, delovno pravo in predvsem pomanjkanje kvalificirane delovne sile*

I. Gospodarsko stanje in pričakovanja

1. Gospodarski razvoj in obeti

Še naprej pričakovana visoka gospodarska rast...

Več kot polovica, torej 66 % anketiranih podjetij, ocenjuje trenutno stanje slovenskega gospodarstva kot dobro. 34 % jih meni, da so gospodarske razmere zadovoljive. V primerjavi s prejšnjim letom se je gospodarsko stanje še izboljšalo. Na začetku delovanja Cerarjeve vlade je bila ocena popolnoma drugačna. V letu 2015 je več kot tri četrtine anketirancev ocenilo gospodarsko stanje v Sloveniji kot katastrofalno.

Rezultati raziskave za leto 2018 so pokazali, da bi morala gospodarska aktivnost v Sloveniji iz leta 2018 ostati še naprej močna. Večina anketirancev (66 %) ocenjuje, da so trenutne gospodarske razmere dobre. 53 % jih celo pričakuje izboljšanje za leto 2018. 45 % anketirancev pričakuje stabilnost gospodarskega stanja. Le 2 % se jih boji poslabšanja trenutnih razmer.

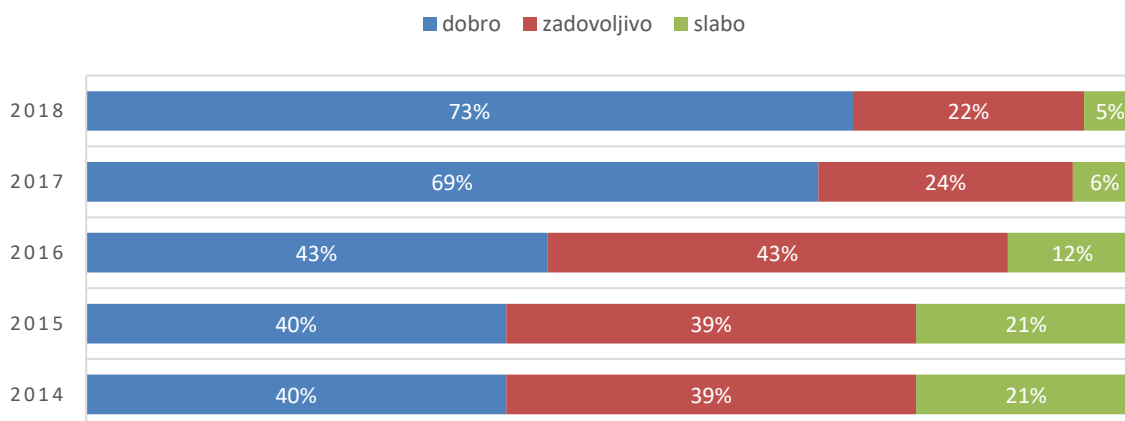
Razlogi za te obete so pravni pogoji za varnost in stabilnost ter izvozna moč slovenskih podjetij.

2. Stanje in pričakovanja podjetij

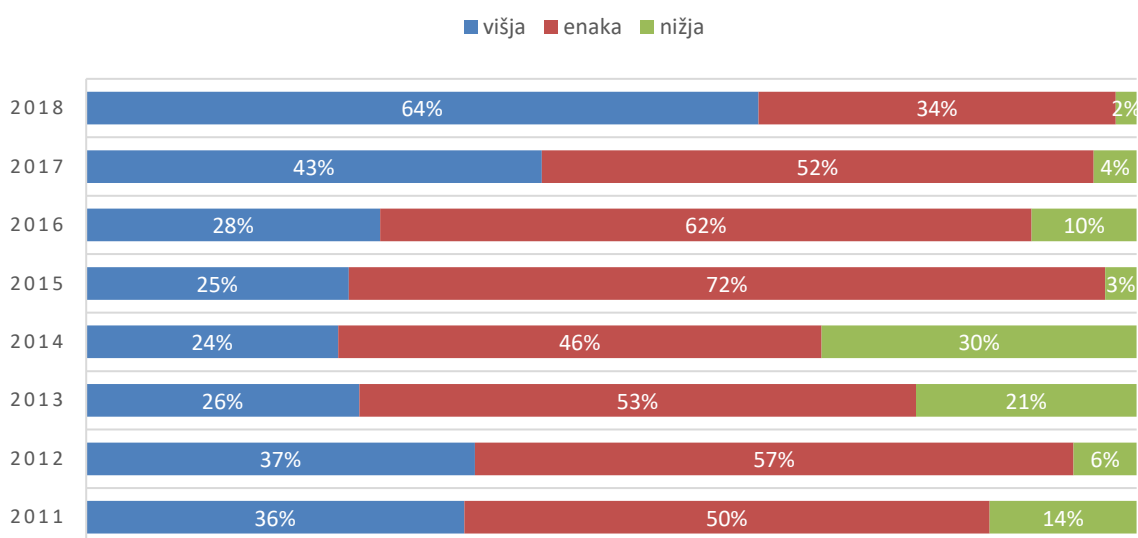
... izboljšanje lastnega poslovnega stanja

Za razliko od prejšnjih raziskav podjetja v letu 2018 bolj zadržano ocenjujejo stanje v svojih panogah in v lastnih podjetjih v primerjavi z oceno celotnega gospodarskega stanja. 73 % podjetij ocenjuje, da je njihov gospodarski položaj dober (26 % jih je zadovoljnih). Ključ do uspeha za podjetja je pogosto tesen izvozni odnos do nemškega trga. Ta odnos zagotavlja nemškim podjetjem v Sloveniji prodajni trg in jim daje možnost širitve in investiranja. Zato 48 % pričakuje, da se stanje ne bo spremenilo. 48 % pa jih celo pravi, da se bo njihovo poslovno stanje izboljšalo. Le 6 % anketiranih podjetij pričakuje poslabšanje. S tem se nadaljuje trend zadnjih let v Sloveniji.

Kako se bo razvijal vaš promet v naslednjem letu v primerjavi s prejšnjim letom?



Kako se bo razvijal izvoz v primerjavi s prejšnjim letom?



II. Lokacijski pogoji

Podjetja ocenjujejo kakovost lokacije predvsem na podlagi sledečih kriterijev:

- operativno okolje,
npr. stroški dela, infrastruktura, lokalni dobavitelji, plačilna disciplina, pogoji za raziskave in razvoj;
- trg dela,
npr. kvalificiranost, produktivnost in motiviranost, stroški dela, izobraževalni sistem, razpoložljivost kvalificirane delovne sile;
- gospodarski in politični pogoji,
npr. administracija, davki, pravni sistem, subvencije, transparentnost, predvidljivost.

Naša raziskava že vrsto let proučuje ta področja na podlagi približno dvajsetih lokacijskih dejavnikov. Zadovoljstvo s posameznimi lokacijskimi dejavniki je bilo v tem letu razveseljivo visoko. Osnovna ocena Slovenije kot lokacije se ni bistveno spremenila. Prednosti ostajajo v razmerah na trgu dela, operativno okolje je večinoma stabilno in v skladu s pričakovanji. Gospodarske in politične razmere so se stabilizirale. Zaradi dolgotrajnega in stabilnega mandata zadnje vlade, podjetja danes trdijo, da so se pravna varnost, politična in socialna stabilnost ter predvidljivost gospodarske politike bistveno izboljšale.

Še vedno pa obstajajo ovire za nadaljnje naložbene dejavnosti:

1. Trg dela

Reforma delovnega prava

Razpoložljivost kvalificirane delovne sile

Stroški dela: malo manevrskega prostora

2. Gospodarski in politični pogoji

Uprava: ostaja težava za podjetja

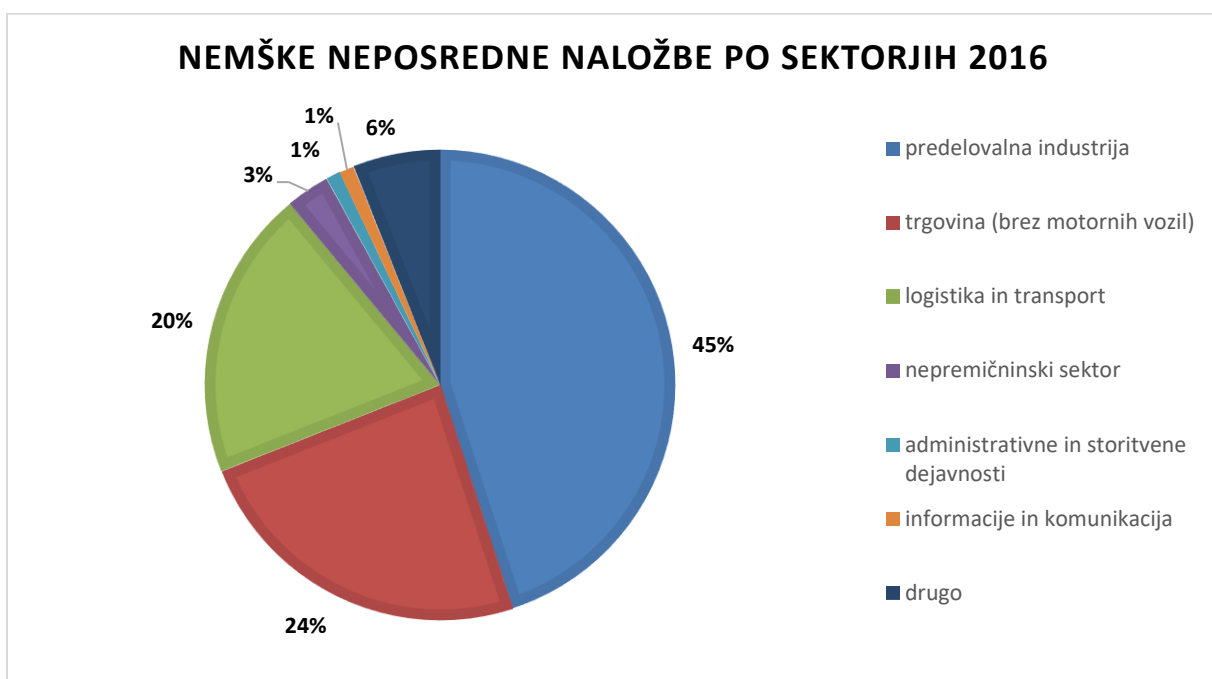
3. Davki

4. Poslovno okolje

Konkurenčna prednost npr. infrastruktura, dobavitelji, delojemalci

III. Načrtovana zaposlovanja in naložbe

Pozitivni gospodarski obeti se odražajo tudi v ponovno rastoči pripravljenosti za naložbe. Podjetja so se razveselljivo pozitivno odzvala na vprašanje o nadaljnjih naložbah v Sloveniji. 41 % anketirancev želi dodatno povečati svoje naložbe. 53 % jih želi ohraniti količino naložb. Tako bo v naslednjih nekaj letih v Sloveniji vloženi približno 877 milijonov evrov. Nemčija je tretji največji vlagatelj v Sloveniji. Po naših podatkih naj bi bilo v podjetja z nemškim kapitalom od ustanovitve vloženi 2,87 milijarde evrov. Po uradnih statističnih podatkih naj bi višina naložb znašala 1,08 milijarde evrov. Leta 2016 (zadnja statistična raziskava) je bilo ponovno investiranih pribl. 91,7 milijona evrov. Nemška podjetja vlagajo 45,5 % v predelovalno industrijo, 24,4 % trgovino in 19,9 % v logistiko.



Nameni zaposlovanja se niso občutno spremenili. Posledično bodo obstoječe kapacitete delovne sile močnejše izkoriščene kot prej. Kar 45 % podjetij z nemškim kapitalom bo v prihodnje zaposlovalo. Število zaposlenih bo naraščalo do leta 2020, a počasneje kot v preteklih letih.

IV. Privlačnost Slovenije

Slovenija je prepričljivo prekosila 14 držav Srednje in Vzhodne Evrope v pogojih za raziskave in razvoj, kot tudi v razpoložljivosti kvalificiranih lokalnih dobaviteljev in tako zasedla prvo mesto. Slovenija se še naprej uvršča visoko kar zadeva kvalifikacije delavcev ter njihove produktivnost in motivacije. Tako Slovenija izpolnjuje vse pogoje za digitalno transformacijo in vpeljavo industrije 4.0 na vseh ravneh. Tudi za dodatne možnosti sodelovanja za proizvodno verigo je dobra klima, saj so na voljo lokalni dobavitelji s kakovostnimi izdelki. V sklopu raziskave se letno ocenjujejo gospodarska klima, gospodarska politika in privlačnost za naložbe v Sloveniji ter stanje na trgu dela. Slovenija še naprej dinamično raste. Gonilna sila ostaja izvozna dejavnost podjetij. Ugoden razvoj v Evropi in v svetu podpira prodajne priložnosti in pospešuje slovensko gospodarstvo s štiriodstotno gospodarsko rastjo. Stabilne in predvidljive gospodarske ter družbene razmere pa zagotavljajo dobro naložbeno klimo.

Območje Srednje in Vzhodne Evrope (MOE) velja danes za Nemčijo za enega najpomembnejših gospodarskih prostorov, poslovnih partnerjev in destinacij za naložbe. Zato nemške zunanje gospodarske zbornice (AHK) od leta 2006 izvajajo skupno raziskavo o gospodarskih in naložbenih razmerah v državah Srednje in Vzhodne Evrope (MOE). Zadnja raziskava vseh nemških zunanje gospodarskih zbornic (AHK) v 11 vzhodnoevropskih državah EU in štirih drugih državah Zahodnega Balkana je potekala februarja 2018.

Vendar pa togo delovno pravo, visoke davčne obremenitve in naraščajoči stroški dela vplivajo na naložbeno dejavnost. Druga težava za trajnostni gospodarski razvoj Slovenije je pomanjkanje kvalificirane delovne sile, zlasti v obrtnih dejavnostih. Kljub manjšim izboljšavam v akademskem in poklicnem izobraževanju v primerjavi z državami Srednje in Vzhodne Evrope, je še veliko prostora za izboljšanje. Brez ozaveščanja in usposabljanja ustrezne delovne sile bo nastajajoči trend vodil v neravnovesje slovenskega gospodarstva.

1. Ocena gospodarskega stanja

V letu 2018 se je prekinil trend, da so poslovne priložnosti bolj ugodne kot tiste v gospodarski panogi ali celo skupnega gospodarskega razvoja. Celotno gospodarstvo se razvija in skoraj vse gospodarske panoge imajo koristi od tega.

Nemška podjetja so večinoma dejavna v proizvodnem sektorju in so zato izvozno usmerjena. Zaradi tehnoloških in finančnih zmogljivosti ter izkušenj v tujini so podjetja z nemškim kapitalom pogosto konkurenčnejša od številnih lokalnih podjetij. Vendar vedno več novih podjetij vstopa na trg. Stroški dela naraščajo in konkurenca se povečuje. Kljub temu so podjetja pozitivna glede svojega poslovnega stanja in prihodnjega razvoja.

Razveseljivo je, da se je ocena stanja gospodarstva v Sloveniji opazno izboljšala. V primerjavi s povprečjem Srednje in Vzhodne Evrope je ocena precej višja. S štiriodstotno gospodarsko rastjo in naraščajočim izvozom, tudi v Nemčijo, se celotno stanje slovenskega gospodarstva izboljšuje.

Rast gospodarskega razvoja v Sloveniji je pričakovati tudi v tekočem letu. Podobno sliko kažejo tudi poslovni obeti podjetij.

2. Trg dela

Nizki stroški dela v poslovni realnosti niso ključni dejavnik za naložbe v Sloveniji. V praksi gre tako za pravo razmerje med stroški, kvalificiranostjo, razpoložljivostjo, produktivnostjo in regulativnim okoljem na trgu dela. Iz tega vidika Slovenija nudi dobre pogoje za nemške in druge tuje vlagatelje.

Pomemben dejavnik predstavlja razpoložljivost delovne sile. 21 % podjetij meni, da je v Sloveniji na voljo dovolj kvalificirane delovne sile. 47 % podjetij se s tem ne strinja. Mnogi se pritožujejo nad tem, da se zahtevam, ki jih bo morala v prihodnje izpolnjevati bodoča delovna sila v proizvodnji in trgovini, v izobraževalni politiki ne posveča dovolj pozornosti. Zato je Slovenija zdrsnila iz četrtega na peto mesto med državami na območju Srednje in Vzhodne Evrope.

Kakovost razpoložljive delovne sile je pogojena s kvalificiranostjo delojemalcev. S kvalificiranostjo delovne sile v Sloveniji je zadovoljnih kar 66 % podjetij z nemškim kapitalom. Slovenija je izmed vseh 15 držav glede kvalificiranosti delovne sile dosegla zgolj tretje mesto, saj sta Poljska in Litva na tem področju napredovali.

Kar 57 % podjetij meni, da je kakovost slovenske visokošolske izobrazbe zelo dobra. Tukaj je Slovenija napredovala na drugo mesto. Številna podjetja pa kritizirajo sistem poklicnega izobraževanja. Le 20 % podjetij namreč meni, da je trenutni sistem poklicnega izobraževanja usmerjen k uresničevanju zahtev s strani podjetij, kar 60 % podjetij pa se z omenjenim ne strinja. Slovensko-nemška gospodarska zbornica se tako v zadnjih letih zavzema za uveljavitev

poklicnega izobraževanja po vzoru nemškega dualnega poklicnega izobraževalnega sistema, kar je dolgotrajen proces. Prvi korak v tej smeri se je že zvrstil s predložitvijo novega zakona o ponovni uvedbi "dualnega poklicnega izobraževanja". Zakon je sicer v veljavi, a močno temelji na socialističnem modelu in manj na nemškem sistemu. Vendar pa je poleg zakonodajnih in institucionalnih sprememb potrebna tudi sprememba odnosa do poklicnega izobraževanja v podjetjih in širši javnosti.

Kar 64 % podjetij z nemškim kapitalom je prepričanih o visoki stopnji produktivnosti in delavnosti slovenskih delojemalcev. Slovenija v tej kategoriji zavzema tretje mesto v primerjavi z ostalimi državami Srednje in Vzhodne Evrope, kar dokazuje visoko kakovost slovenskega izobraževalnega sistema, čeprav je ta v primerjavi s prejšnjim letom zdrsnil za eno mesto navzdol.

Nasprotno pa so številni nezadovoljni z regulatornim okoljem. 63 % anketiranih podjetij ocenjuje, da slovensko delovno pravo ni dovolj fleksibilno za proces digitalizacije, rastoče preusmeritve na industrijo 4.0 ter s tem povezanih sprememb pri delu. V preteklem letu je Slovenija na področju fleksibilnosti delovnega prava zasedala zadnje mesto, letos pa je napredovala na predzadnje mesto.

3. Politično in gospodarsko okolje

Številna podjetja menijo, da obstaja velik potencial za izboljšanje slovenske davčne politike. Zaradi zapletenih davčnih predpisov, številnih dajatev in davkov ter samega delovanja davčnega sistema prejema Slovenija na področju davčnega sistema in davčnih organov že od leta 2006 slabo oceno. Kljub mini davčni reformi je nezadovoljstvo med podjetji z 78 % visoko, a je Slovenija kljub temu napredovala za tri mesta. Prav tako so številna podjetja še vedno nezadovoljna z davčno obremenitvijo dohodkov in podjetij. 80 % podjetij z nemškim kapitalom meni, da davčna obremenitev ne spodbuja naložb in ne motivira visokokvalificirane delovne sile.

52 % anketiranih podjetij meni, da v Sloveniji boj proti korupciji ni zadosten. Kljub temu Slovenija zaseda četrto mesto med državami Srednje in Vzhodne Evrope. Tesno povezani sta tudi področji pravne varnosti in predvidljivosti gospodarske politike. Predvidljivost gospodarske politike se je v zadnjih letih močno povečala. V primerjavi z letom 2017 je le še 38 % anketirancev izrazilo željo po izboljšanju. 43 % anketirancev se je sprijaznilo s situacijo, 19 % pa jih je celo zadovoljnih.

Subvencije pogosto predstavljajo pomemben kriterij pri odločitvah za naložbe. Podjetja občutno lažje dostopajo in pridobijo informacije o subvencijah. Ovire so predvsem birokratske narave in povezane z nepreglednostjo postopkov in odločitev. 30 % podjetij je zadovoljnih z

dostopom do subvencij, 30 % pa nezadovoljnih. Pa vendar je moč zaslediti očitne izboljšave v primeru preglednejše informacijske politike za že delujoča podjetja s sedežem v Sloveniji.

4. Operativno okolje

V skladu s pričakovanji sta tudi ponudba in kakovost lokalnih dobaviteljev. Dve tretjini podjetij je zadovoljnih oz. zelo zadovoljnih z lokalnimi dobavitelji in njihovo kakovostjo. Slovenski dobavitelji zasedajo prvo mesto med državami Srednje in Vzhodne Evrope. To potrjuje tudi visoko povpraševanje po slovenskih dobaviteljih s strani znanih nemških podjetij.

Analiza SWOT v primerjavi z državami Srednje in Vzhodne Evrope

PREDNOSTI	SLABOSTI
kvalificiranost delojemalcev produktivnost delojemalcev visokošolska izobrazba infrastruktura razpoložljivost in kvaliteta lokalnih dobaviteljev transparentnost javnih razpisov	stroški dela fleksibilnost delovnega prava davčna obremenitev davčni sistem in davčni organi sistem poklicnega izobraževanja
PRILOŽNOSTI	TVEGANJA
dostop do subvencij predvidljivost gospodarske politike pravna varnost izvozna moč gospodarski razvoj pogoji za raziskave in razvoj	razpoložljivost delovne sile učinkovitost v javni upravi zaposlovanje mladih akademikov

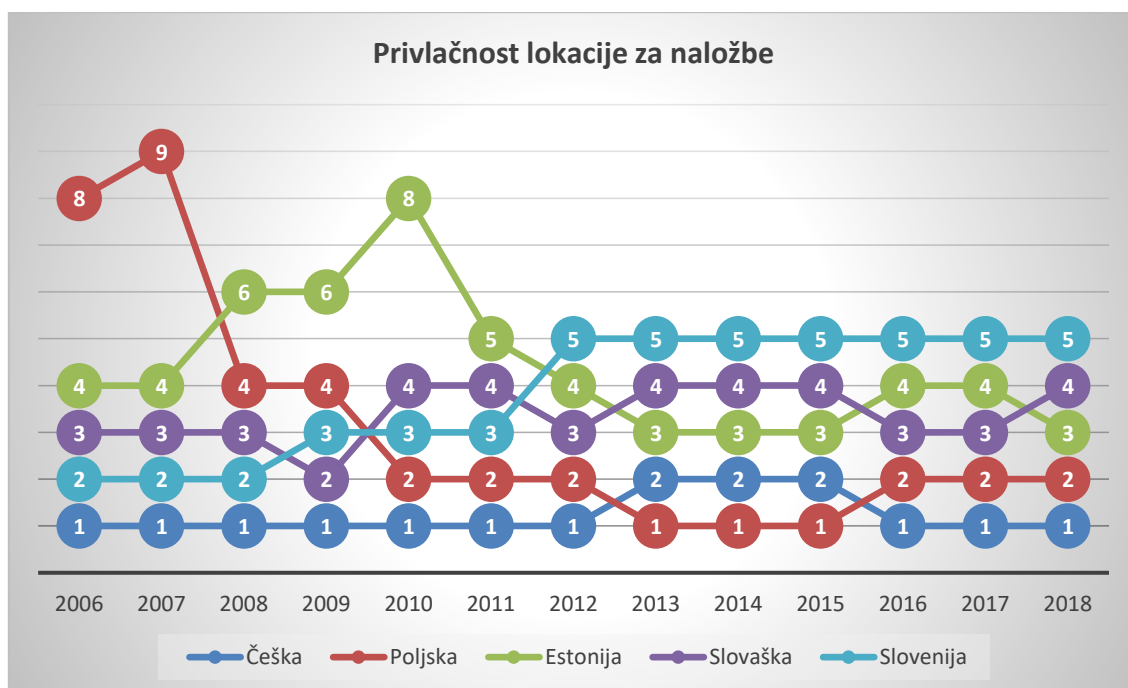
Na področju infrastrukture (promet, komunikacija in energetika) Slovenija v primerjavi z državami Srednje in Vzhodne Evrope zaseda tretje mesto. Več kot polovica anketiranih podjetij meni, da infrastruktura predstavlja veliko prednost za Slovenijo.

Za številne nemške vlagatelje so za doseganje trajnosti in produktivnosti ključnega pomena dobri pogoji za raziskave in razvoj. Zaradi visokih stroškov dela se številna podjetja opirajo na proizvodnjo izdelkov z visoko dodano vrednostjo. Tako ni presenetljivo, da Slovenija v primerjavi s konkurenti zaseda prvo mesto. V Sloveniji je s pogoji za raziskave in razvoj zadovoljnih oz. zelo zadovoljnih 47 % podjetij. Kljub temu številna podjetja v tem vidijo velik potencial za prihodnost države, kar je 40 % anketiranih podjetij s srednjo oceno potrdilo.

Zavezanost trenutni lokaciji in privlačnosti Slovenije

Četudi vlagatelji na nekaterih področjih naložbenega okolja vidijo pomanjkljivosti, nemška podjetja menijo, da so lokacijske razmere ugodne. To se jasno odraža v dejstvu, da bi velika večina anketiranih podjetij (96 %) ponovno investirala v Sloveniji, le štirje odstotki podjetij pa bi raje izbralo alternativne lokacije. Vendar pa lahko spremenjeno gospodarsko in politično okolje pripomore k ponovnemu premisleku glede naložbenih odločitev.

Pri ocenjevanju privlačnosti posameznih držav za naložbe s strani posameznih podjetij je Slovenija pristala na petem mestu za Češko, Poljsko, Slovaško in Estonijo.



Izjava

Slovenija lahko kljub tradicionalnim pomanjkljivostim še naprej ohranja vodilni položaj med državami Srednje in Vzhodne Evrope. Vendar so za uvrstitev na sam vrh potrebna še dodatna prizadevanja za izboljšanje poslovnega okolja. Letošnji rezultati kažejo na neznatno izboljšanje ključnih lokacijskih dejavnikov, ki so nepogrešljivi za naložbam prijazno okolje. To ne vključuje le hitrega in doslednega izvajanja ukrepov privatizacije in ustvarjanja naložbam prijazne klime z/s:

1. davčnimi olajšavami za naložbe, zlasti manjše naložbe v raziskave in razvoj,
2. nadaljnji ukrepi za olajšanje obdavčitev, zlasti z uvedbo nadaljnjih davčnih stopenj,
3. omejitvijo socialnih prispevkov za zmanjšanje stroškov dela,
4. večjo fleksibilnostjo delovnega prava za prilagajanje novim oblikam dela,

5. paketom obsežnih reform (davčna, zdravstvena, delovna in pokojninska reforma),
6. investicijami, s katerimi bi se borili proti pomanjkanju kvalificirane delovne sile.

Slovenija še vedno ostaja prava izbira nemških podjetij in 96 % podjetij bi ponovno investiralo v Sloveniji. Vendar mora slovenska politika izvesti nujne strukturne reforme, s katerimi bi predvsem v EU dvignila konkurenčnost Slovenije. Nemška podjetja v Sloveniji predstavljajo močan steber gospodarske rasti in znatno prispevajo k rasti slovenskega izvoza.

Gertrud Rantzen
Predsednica

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

O raziskavi

Slovensko-nemška gospodarska zbornica izvaja pričujočo gospodarsko raziskavo od leta 2006. V raziskavi sodelujejo nemška in tuja podjetja s sedežem v Sloveniji. V anketi, ki se je izvajala med 1. februarjem in 1. marcem 2018, je sodelovalo 84 podjetij.

Od leta 2006 se raziskava istočasno izvaja v 15 drugih državah Srednje in Vzhodne Evrope. To ustvarja priložnost za neposredno primerjavo razmer v posameznih državah. Kosovo v raziskavi za leto 2018 ni sodelovalo, zato seznam šteje 14 držav.

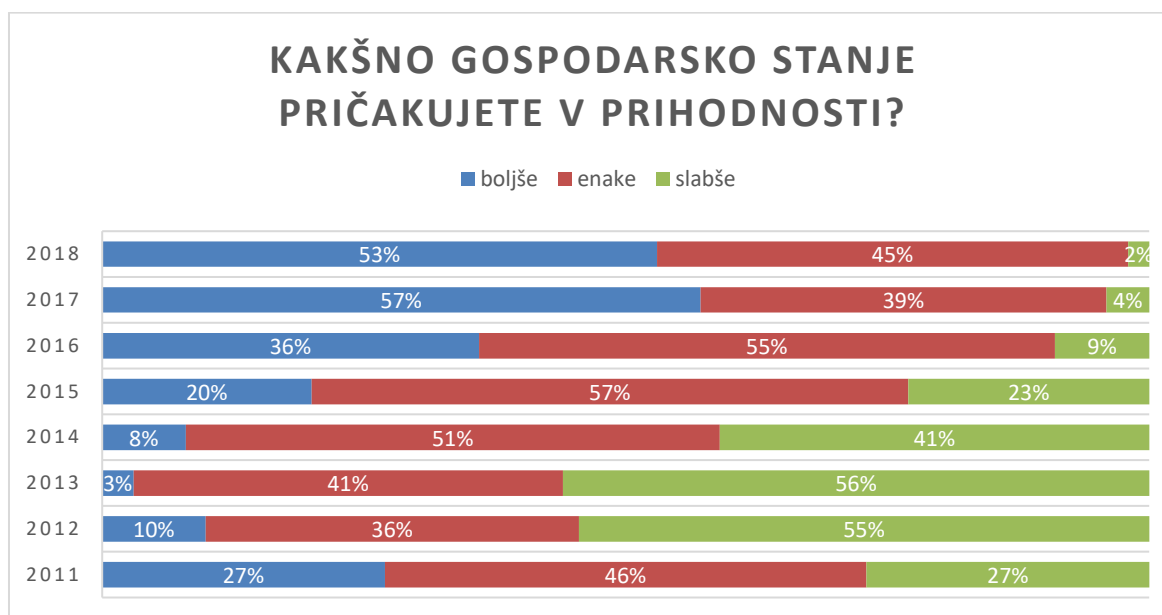
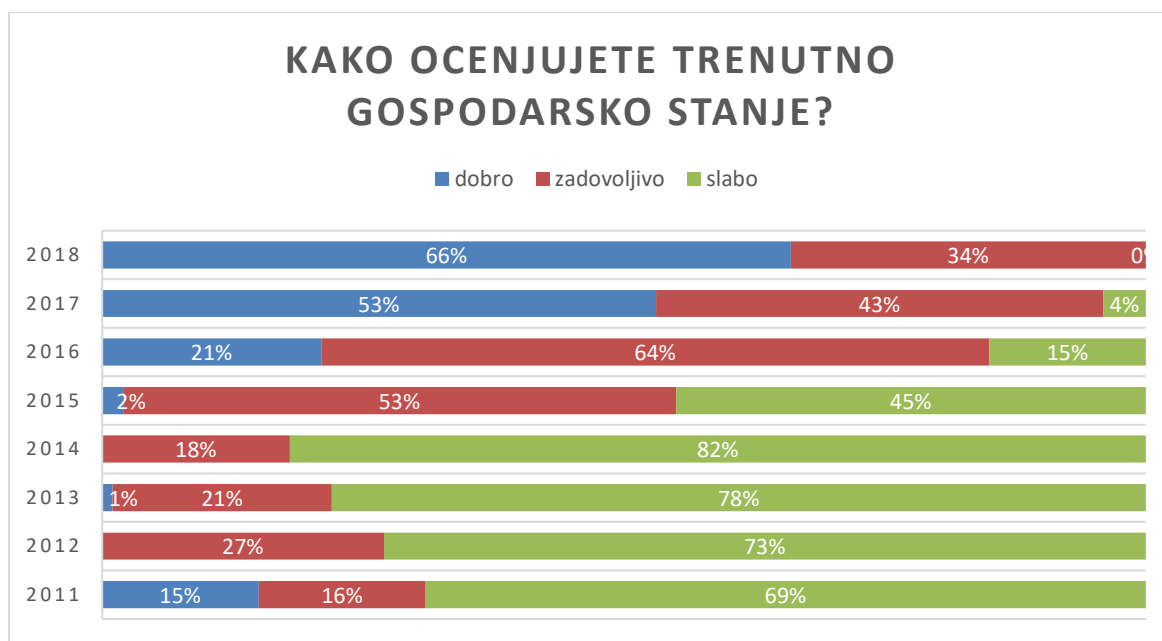
Najpomembnejši cilj raziskave je identificirati tiste lokacijske dejavnike, zaradi katerih je Slovenija privlačna za nemške vlagatelje in hkrati identificirati morebitne šibke točke, katerih izločanje lahko dodatno spodbudi pripravljenost za naložbe.

Rezultati raziskave niso reprezentativni v strogo statističnem smislu. Zaradi sestave udeležencev se lahko štejejo za reprezentativne za večino tujih vlagateljev. Rezultati so reprezentativni za nemške vlagatelje v Sloveniji. Tako lahko pomembno prispevajo k dialogu o najboljši možni ureditvi gospodarskih in političnih razmer v Sloveniji.

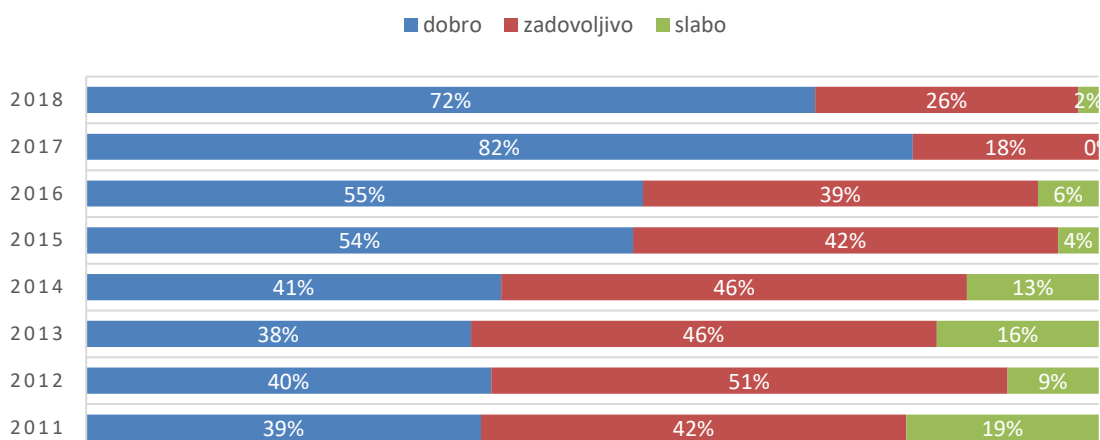
Rezultati raziskave

I. Stanje gospodarstva in pričakovanja 2017/18

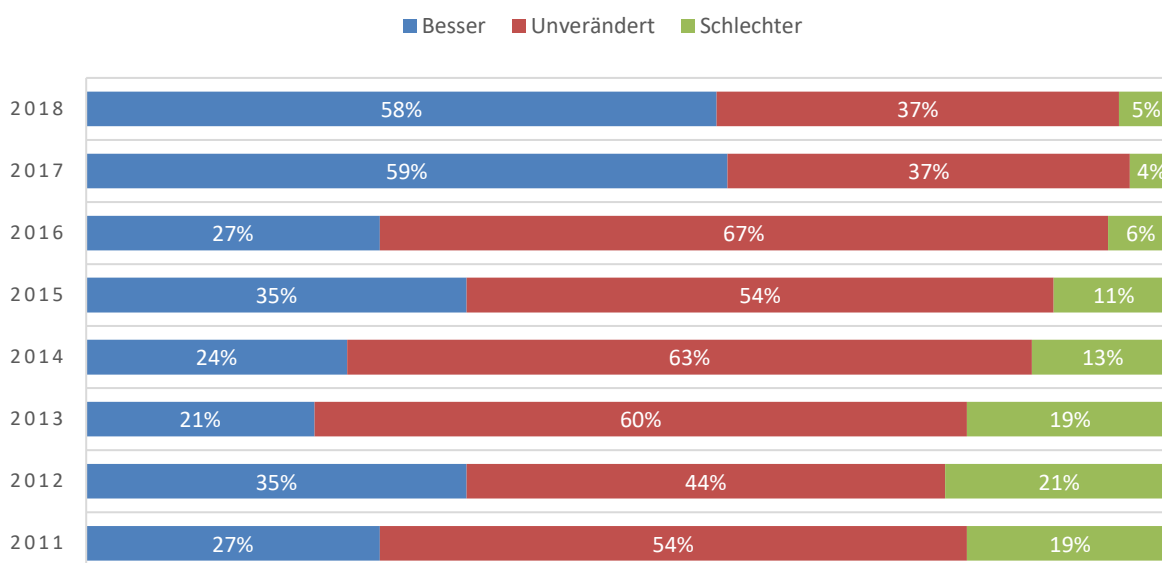
1. Stanje gospodarstva in napovedi za leto 2018



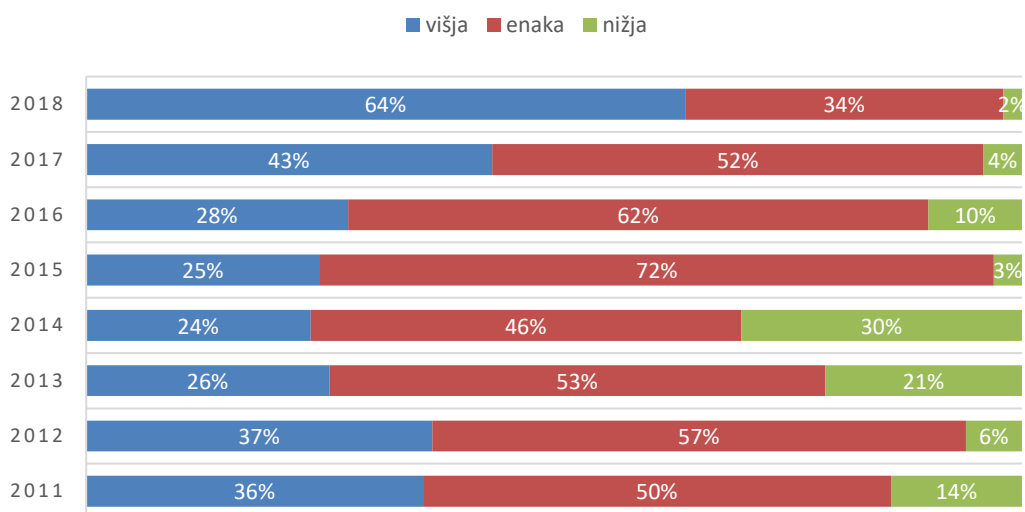
KAKO OCENJUJETE TRENUTNI POSLOVNI POLOŽAJ VAŠEGA PODJETJA?



KAKO SE BO POSLOVNI POLOŽAJ VAŠEGA PODJETJA RAZVIJAL V LETU 2018?

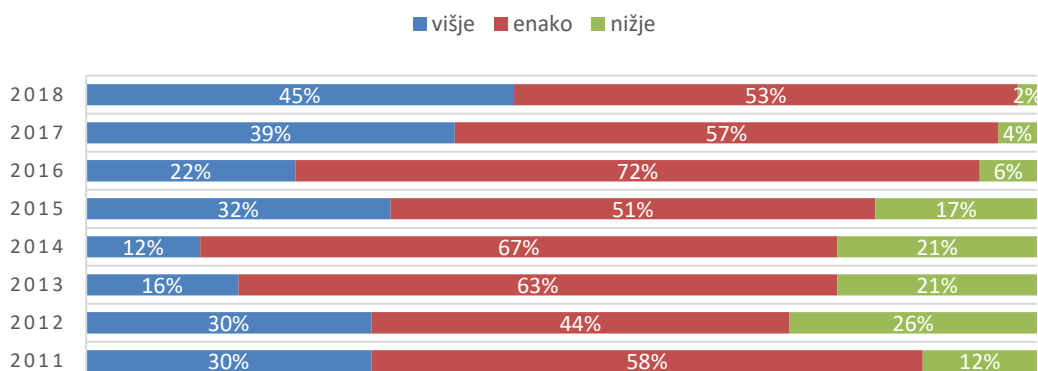


KAKO SE BO RAZVIJAL IZVOZ V PRIMERJAVI S PREJŠNJIM LETOM?



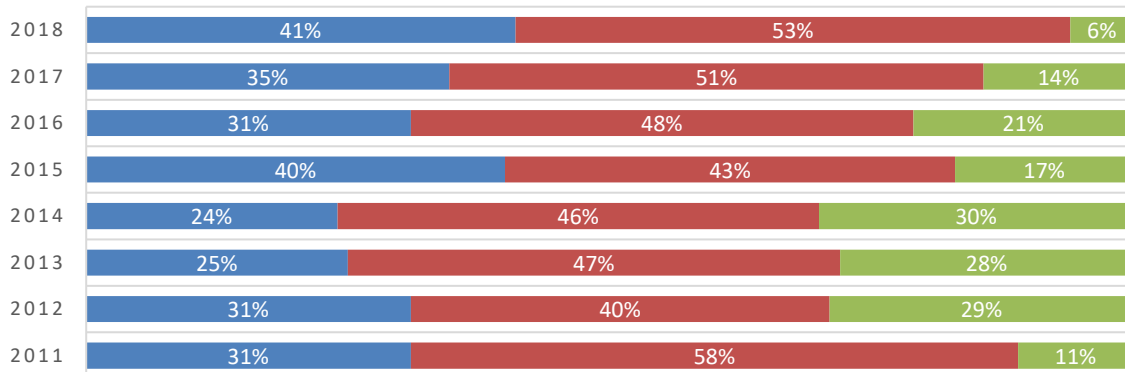
2. Načrtovana zaposlovanja in naložbe

KAKO SE BO RAZVIJALO ŠTEVILO ZAPOSLENIH V TEM LETU V PRIMERJAVI S PREJŠNJIM LETOM?



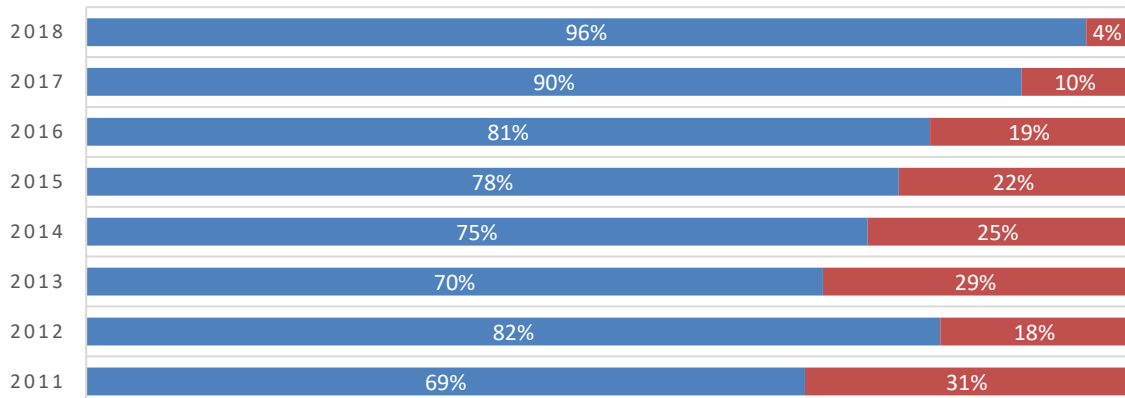
KAKO SE BODO STROŠKI ZA NALOŽBE V TEM LETU RAZVIJALI V PRIMERJAVI S PREJŠNJIM LETOM?

■ višji ■ enaki ■ nižji



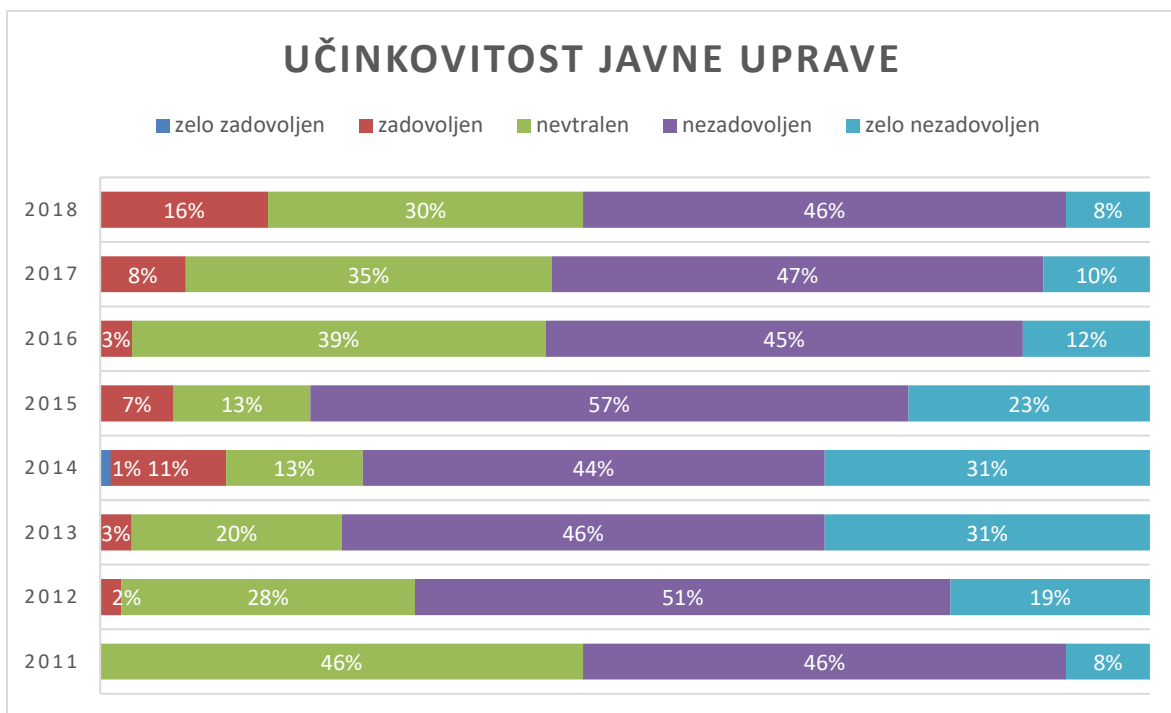
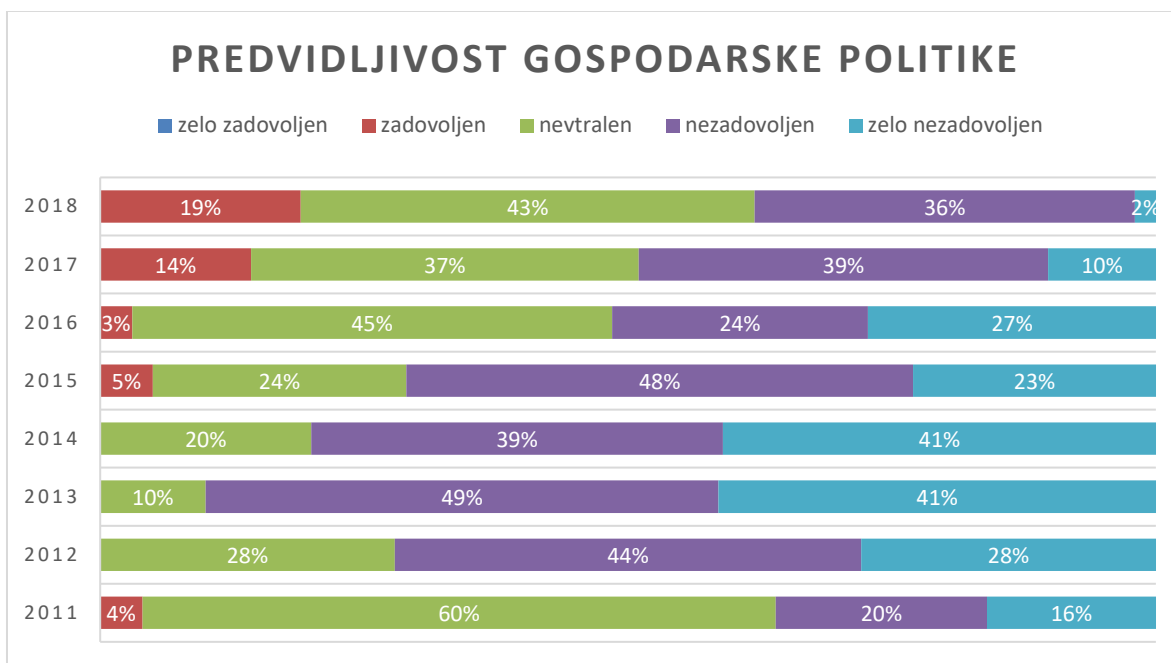
BI DANES PONOVO IZBRALI SLOVENIJO KOT LOKACIJO ZA NALOŽBO?

■ da ■ ne

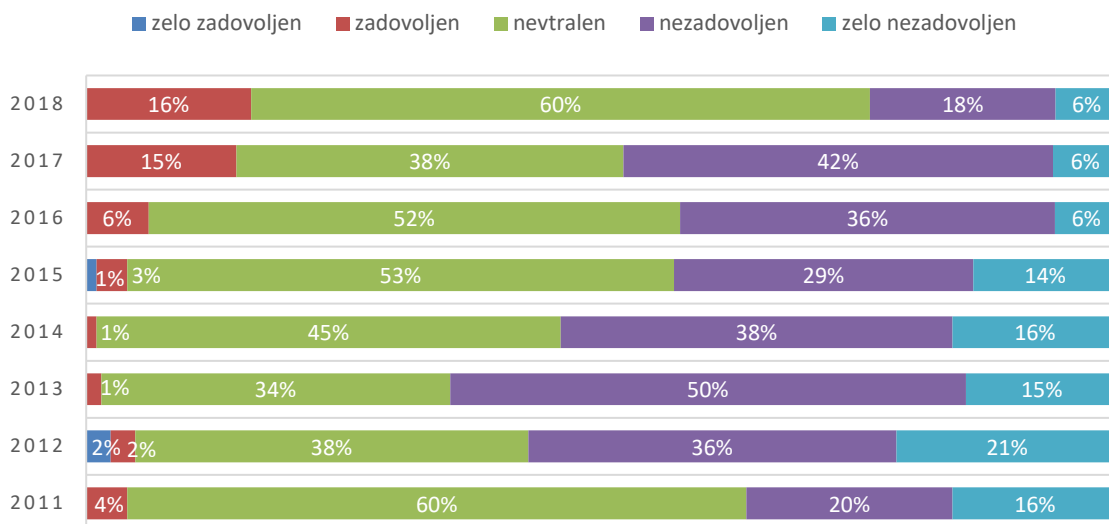


II. Lokacijski pogoji

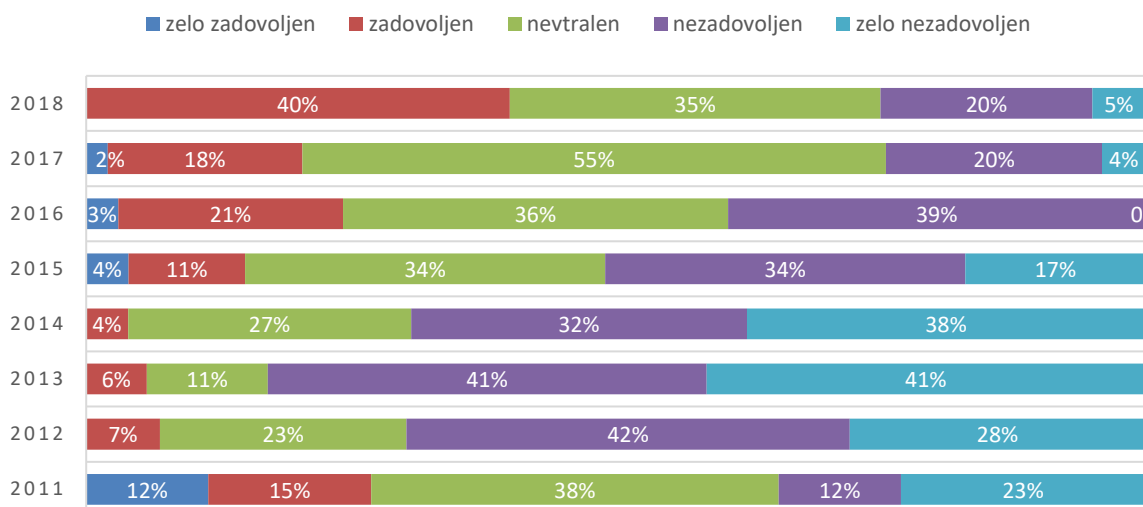
1. Gospodarsko politično okolje (stabilnost, varnost in predvidljivost, korupcija, javna naročila, birokracija)



TRANSPARENTNOST JAVNIH RAZPISOV

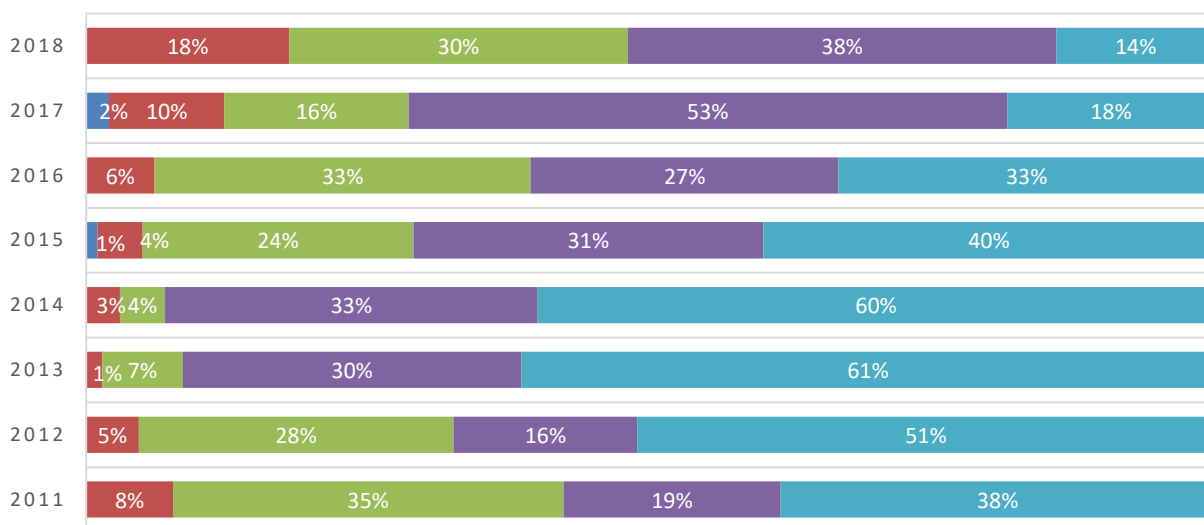


POLITIČNA IN SOCIALNA STABILNOST



PREPREČEVANJE KORUPCIJE, KRIMINALITETE

■ zelo zadovoljen ■ zadovoljen ■ nevtralen ■ nezadovoljen ■ zelo nezadovoljen

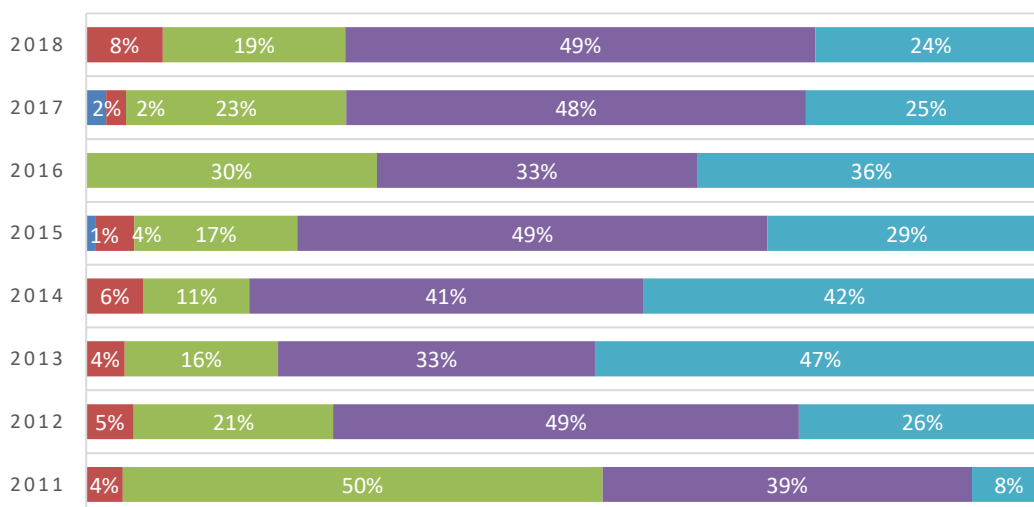


2. Davki in subvencije

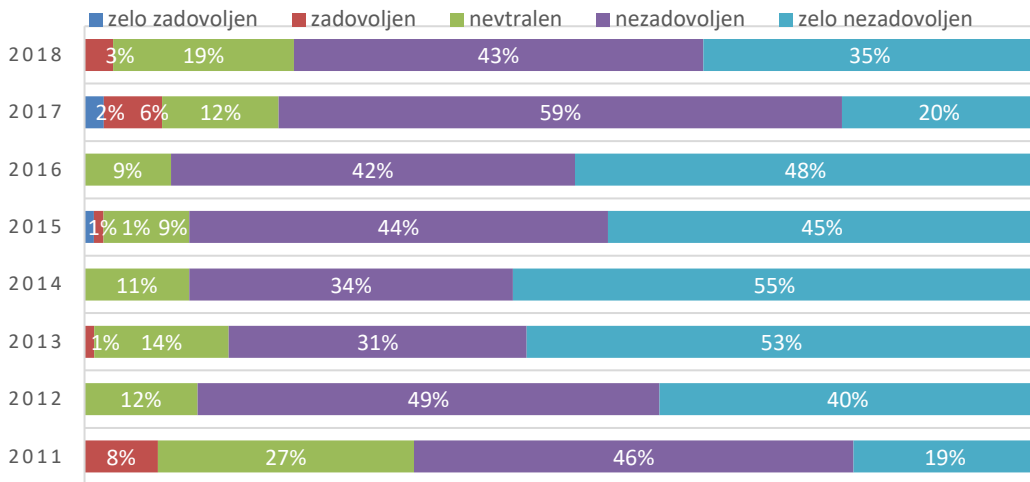
Davčni sistem, davčne obremenitve, subvencije EU

DAVČNI SISTEM IN DAVČNI ORGANI

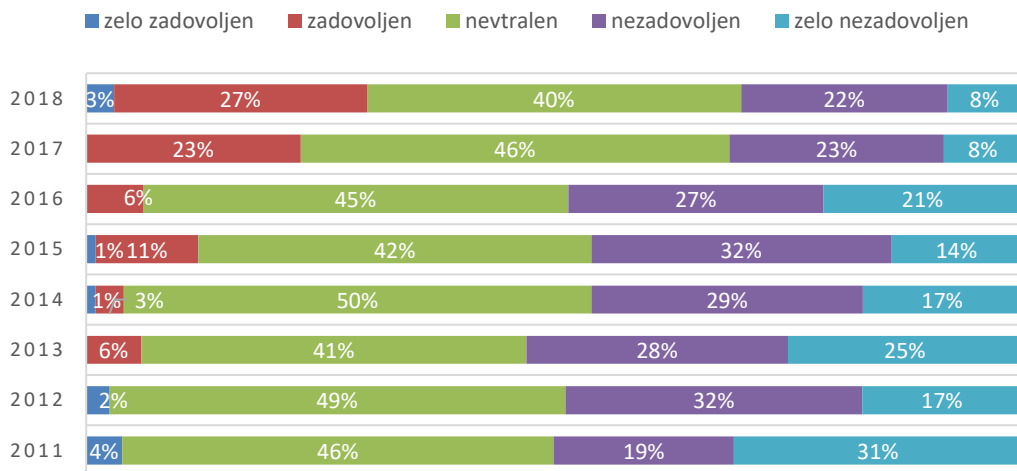
■ zelo zadovoljen ■ zadovoljen ■ nevtralen ■ nezadovoljen ■ zelo nezadovoljen



DAVČNE OBREMENITVE

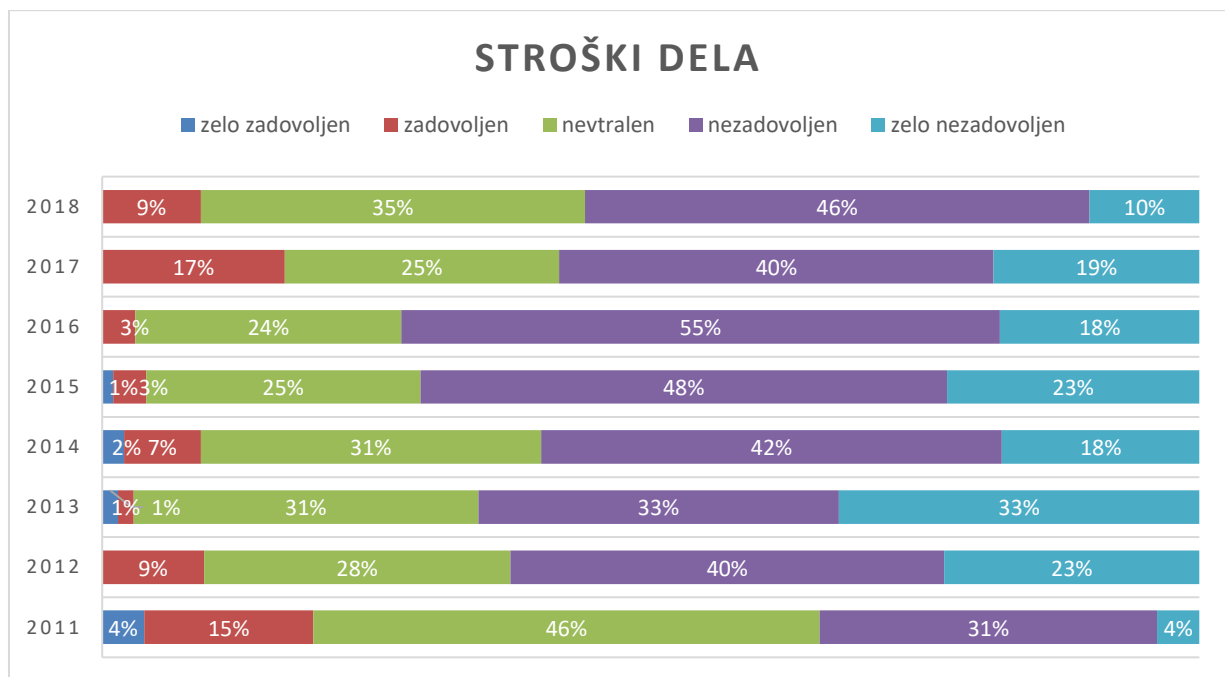
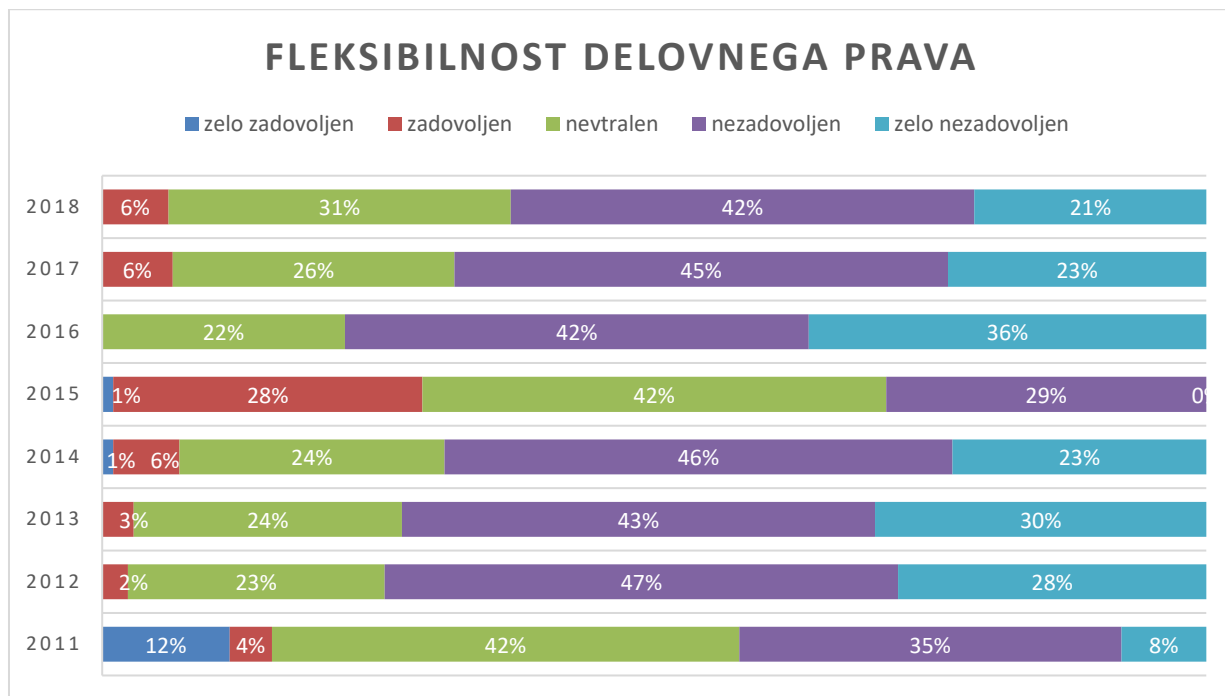


DOSTOPNOST DO DRŽAVNIH SUBVENCIJ IN SUBVENCIJ EU

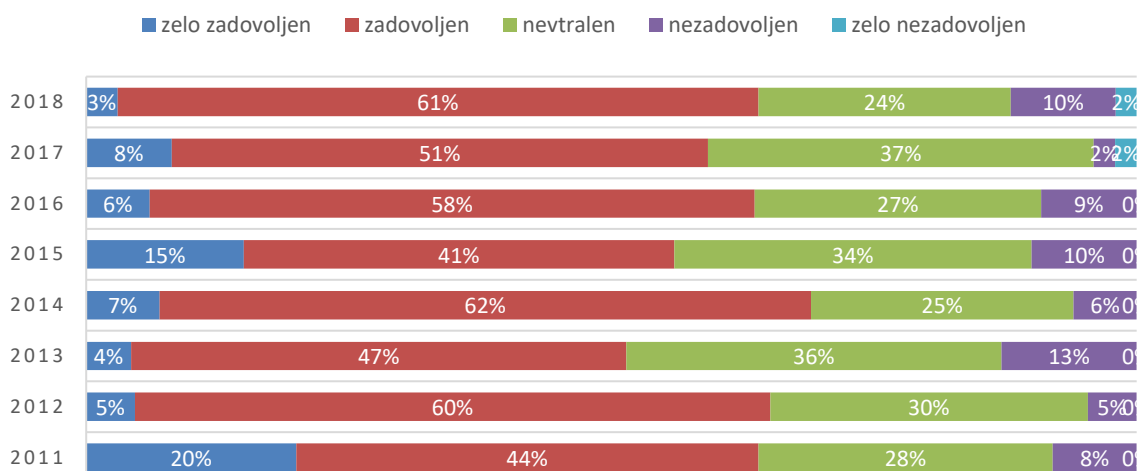


II. Pogoji na trgu dela

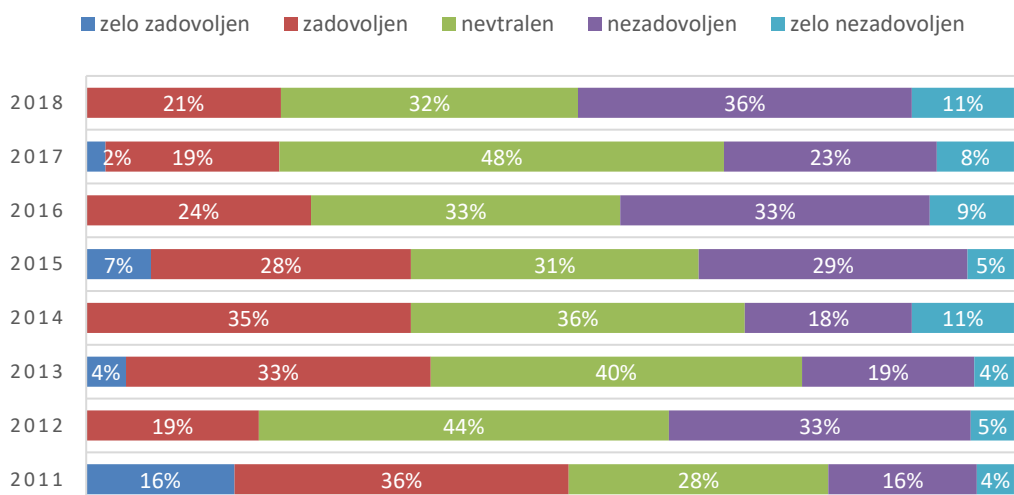
Razpoložljivost kvalificirane delovne sile, izobrazba, kvalificiranost, stroški dela, produktivnost, delovno pravo



PRODUKTIVNOST IN DELAVNOST DELOJEMALCEV

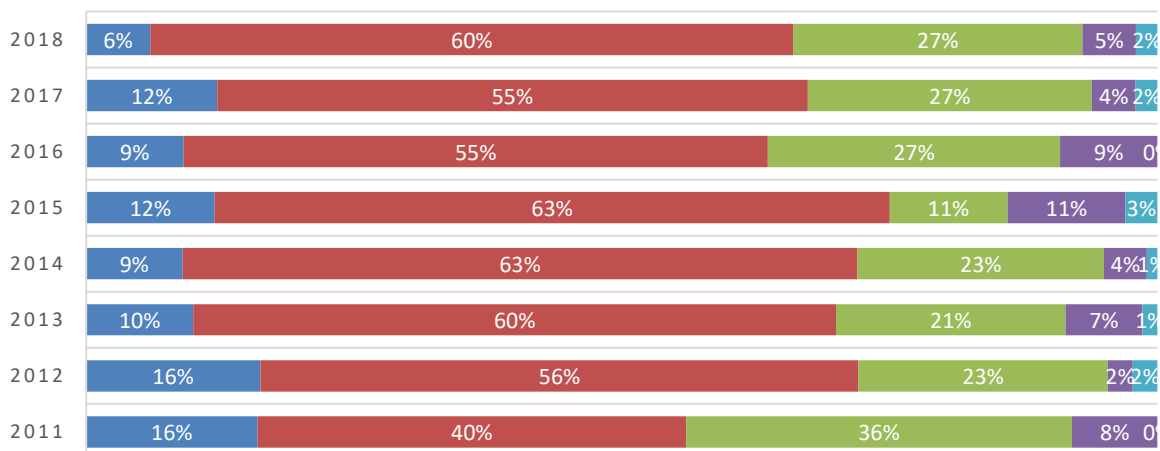


RAZPOLOŽLJIVOST KVALIFICIRANE DELOVNE SILE



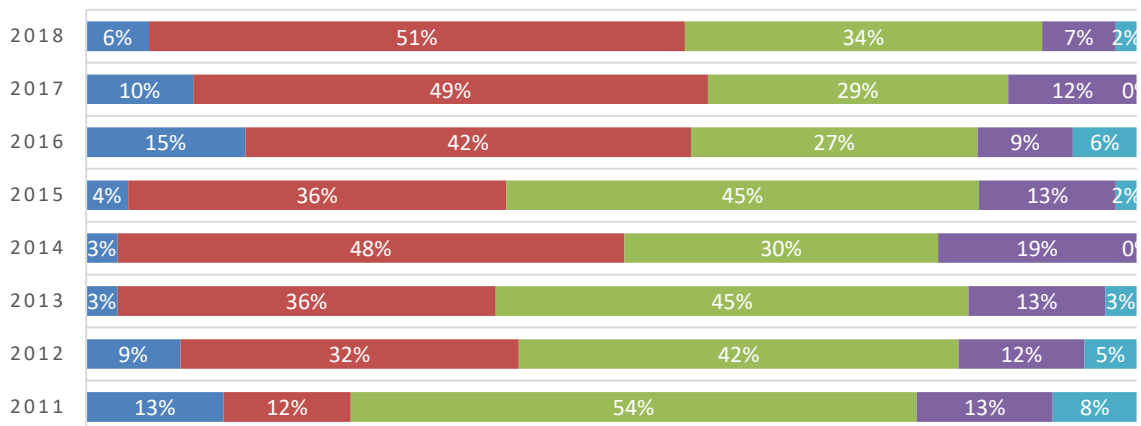
KVALIFICIRANOST DELOVNE SILE

■ zelo zadovoljen ■ zadovoljen ■ nevtralen ■ nezadovoljen ■ zelo nezadovoljen

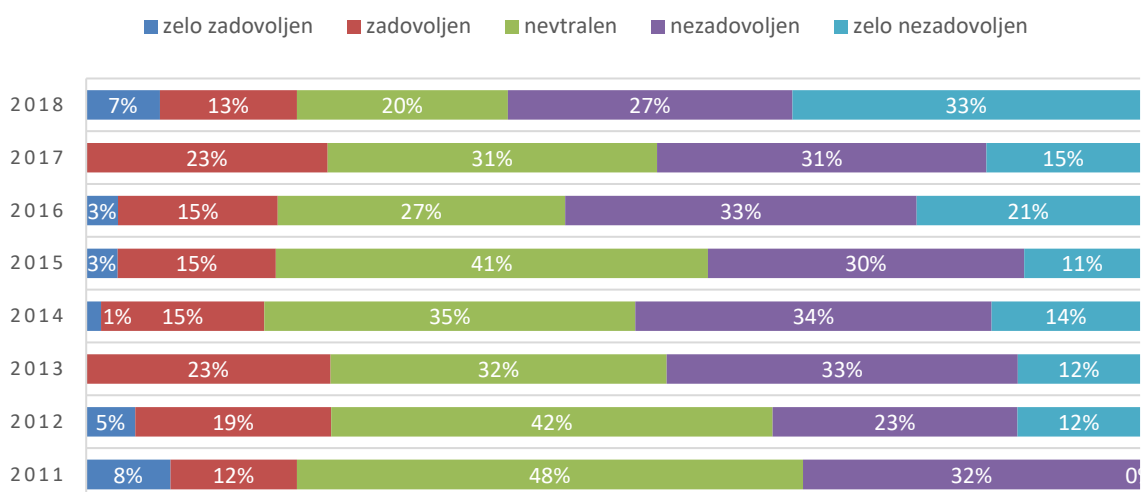


VISOKOŠOLSKO IZOBRAŽEVANJE

■ zelo zadovoljen ■ zadovoljen ■ nevtralen ■ nezadovoljen ■ zelo nezadovoljen



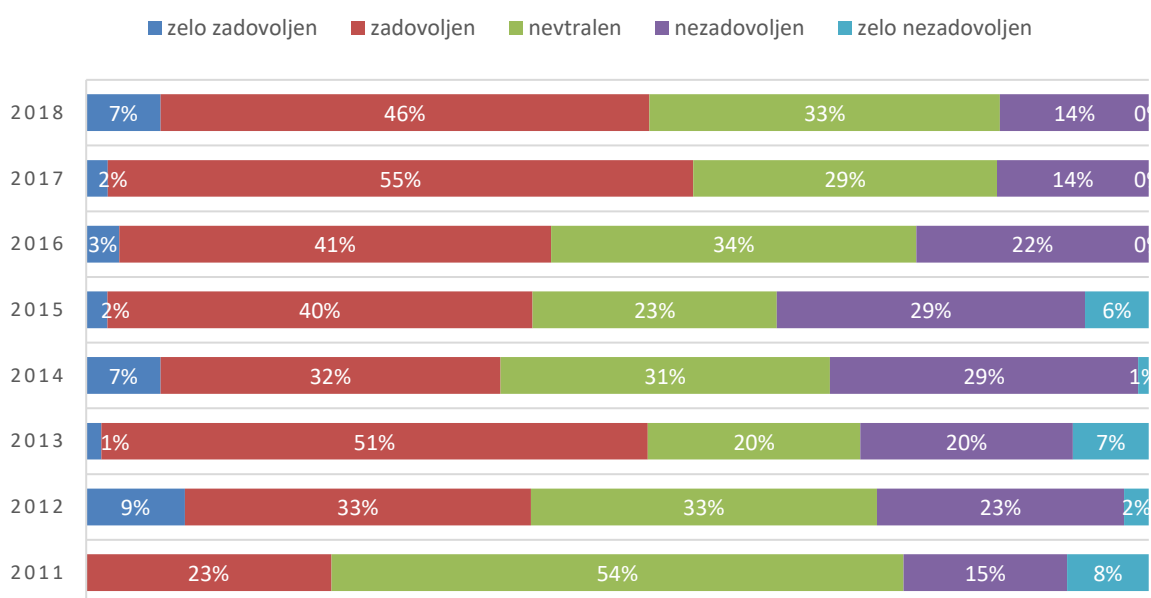
SISTEM POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA



III. Operativno poslovno okolje

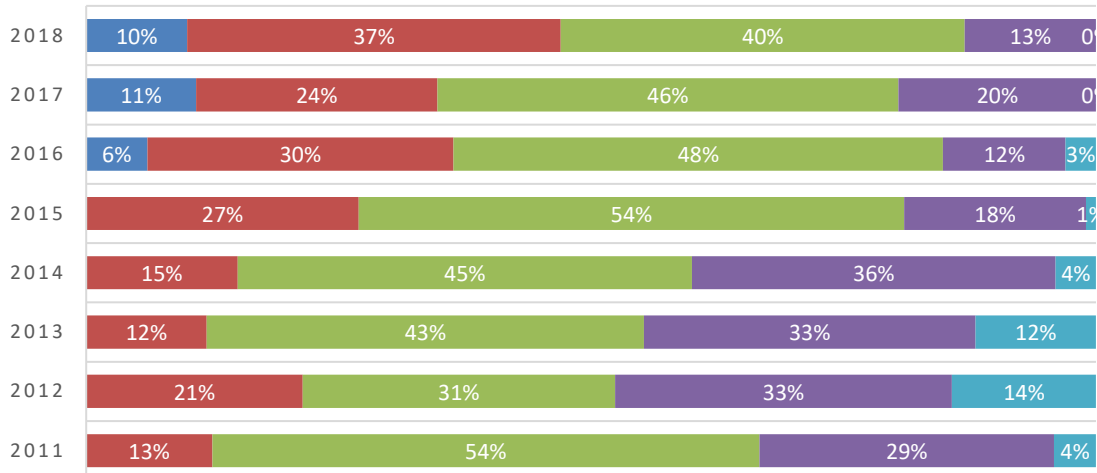
Infrastruktura, lokalni dobavitelji, plačilna disciplina, raziskave in razvoj

JAVNA INFRASTRUKTURA



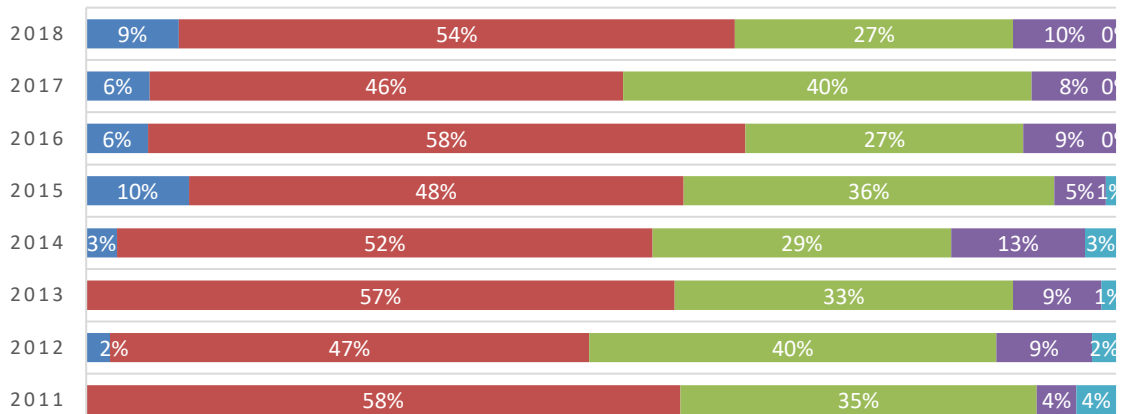
POGOJI ZA RAZISKAVE IN RAZVOJ

■ zelo zadovoljen ■ zadovoljen ■ nevtralen ■ nezadovoljen ■ zelo nezadovoljen



KAKOVOST IN RAZPOLOŽLJIVOST LOKALNIH DOBAVITELJEV

■ zelo zadovoljen ■ zadovoljen ■ nevtralen ■ nezadovoljen ■ zelo nezadovoljen



PLAČILNA DISCIPLINA

