

Pogosto postavljena vprašanja glede ustanovitve holdinga

Kaj je holding?

Pri holdingu gre za družbo mater z vsaj eno hčerinsko družbo, pri čemer ima družba mati deleže v hčerinski družbi — ne redko celo 100 %. Pri mnogih zagonskih podjetjih se ta udeležba močno razlikuje. V kolikor gre za več ustanoviteljev, je praktično, da vsak ustanovi svoj holding, ki ima potem deleže v enem ali več hčerinskih podjetjih.

Katere variante holdinga obstajajo?

Obstaja pet variant holdinga:

1. Operativni holding

Ta oblika holdinga je običajno izbrana s strani velikih podjetij. Pri tem je holdinška družba mati sama operativno dejavna, hčerinske družbe pa so ponavadi zgolj v vlogi izpostav ali podružnic v tujini in so pod zelo velikim vplivom družbe matere.

2. Management-holding

V Management-holdingu se odvijajo odločitve kot tudi nadzor s strani družbe matere nad vsemi hčerami. Pogosto je to strateško vodenje, zasedba vodstvenih položajev in vodenje kapitalskih tokov znotraj skupine. Management-holding ima pogosto sedež v davčno atraktivni deželi in lahko na ta način drži vse davčne obveznosti nizke.

3. Finančni holding

Takšen Holding je namenjen izključno upravljanju premoženja, da ne prevzema niti nadzora niti vodenja. Lahko pa se zgodi, da hčerinske družbe z njene strani prejmejo okvirne finančne cilje kot navodilo. Takšni holdingi pogosto delujejo kot lastna banka koncerna, ki hčerinskim družbam priskrbi kapital.

4. Organizacijski ali strukturni holding

Ta model holdinga se uporabi, da bi uredili interno organizacijo. Pri tem je vsaka hčerinska družba zadolžena za drugo področje poslovanja. S takšno razdelitvijo obratov se pridobi transparentnost in zelo dober pregled nad posameznimi področji.

5. Holding kot družbenik

Kot že samo ime pove, nosi družba mati tukaj vlogo družbenika, pri čemer je hčerinska družba tukaj operativno dejavna. Tako lahko podjetnik koristi davčne ugodnosti holdinga, ne da bi s tem nastali nesorazmerni stroški ali dodatni izdatki za upravljanje.

Kako lahko prihranite na davkih s holdingom?

Holding omogoča velik manevrski prostor glede obdavčitve. Kajti odvajanje dobička hčerinske družbe materi je do 95-odstotno oproščeno davka, če ima holding dovolj velik delež v hčeri (glej. § 9 odst. 2a GewStG [nemški Zakon o davku na trgovino]). Tak dobiček lahko podjetnik bodisi investira ali si ga izplača. To velja tudi v primeru prodaje hčerinske družbe. Če načrtujete, da boste vaše podjetje kmalu prodali, je holding zelo privlačen, saj bo celotni izplen od prodaje obdavčen zgolj s ca. 1,5 %.

Ali holding odgovarja za obveznosti hčerinskega podjetja?

Ne, holding ne odgovarja za obveznosti hčerinske družbe. Dobičke je mogoče tako odvajati na holding in jih tam varno "parkirati". Brez holdinške strukture pa ostanejo dobički v podjetju in v primeru odgovornosti niso varni. Na ta način je mogoče uporabiti holding, da se del vašega premoženja zaščiti.

Kakšne "imidž" prednosti obstajajo pri holdingu?

V kolikor prodajate z različnimi podjetji različne produkte, vam lahko predstavlja prednost, če na zunaj ni razvidno, kdo je v ozadju. To je pri holdingu relativno enostavno s fiduciarji. Medtem ko eno od vaših podjetij prodaja, na primer nizkocenovne izdelke z dobro kakovostjo, lahko drugo podjetje prodaja premium izdelke z visoko kakovostjo, ne da bi se sloves («imidž») prvega podjetja "grizel" z drugim in bi pri potrošnikih vzbujal dvome glede kakovosti pri obeh naborih izdelkov.

Ali je mogoče ustanoviti holding z obstoječim podjetjem?

Ja, obstoječe podjetje je mogoče integrirati v holding. Vendar, v kolikor želite prodati hčerinsko družbo, pridobite še le po sedmih letih popolne davčne ugodnosti. Če se zgodi izhod pred potekom sedmih let, je mogoče uveljavljati davčne ugodnosti sorazmerno, to pomeni po poteku štirih let veljajo davčne ugodnosti le sorazmerno v deležu 4/7 prodajne cene. Da bi ugodnosti veljale takoj, mora biti holding že od ustanovitve dalje integriran v podjetniško strukturo.

Katere prednosti in slabosti ima model holdinga pri delitvi obrata?

Posebno pomembna prednost je položaj odgovornosti vaše družbe matere. Če nastopi primer odgovornosti je običajno prizadeto celotno podjetje oziroma vsa področja. V primeru razdelitve obrata — torej ko je vsako hčerinsko podjetje odgovorno za posamezno področje poslovanja — odgovarja zgolj tisto posamezno hčerinsko podjetje. Če je prizadeto hčerinsko podjetje UG (haftungsbeschränkt) ali GmbH, družbeniki ne odgovarjajo s svojim zasebnim premoženjem. Tako odgovornost ne zajema družbe matere.

Prednosti razdelitve obrata:

- razdelitev tveganj obratov na poslovna področja,
- zaščita premoženja,
- možen nastop na trgu z različnimi podjetji in znamkami.

Slabosti razdelitve obrata:

- višji administrativni stroški za ustanovitve družb,
- višji tekoči stroški za vodenje vseh družb,
- višji stroški pri davčnih svetovalcih.